

G MARKET 광고배너 디자인 가이드

AD BANNER DESIGN GUIDE

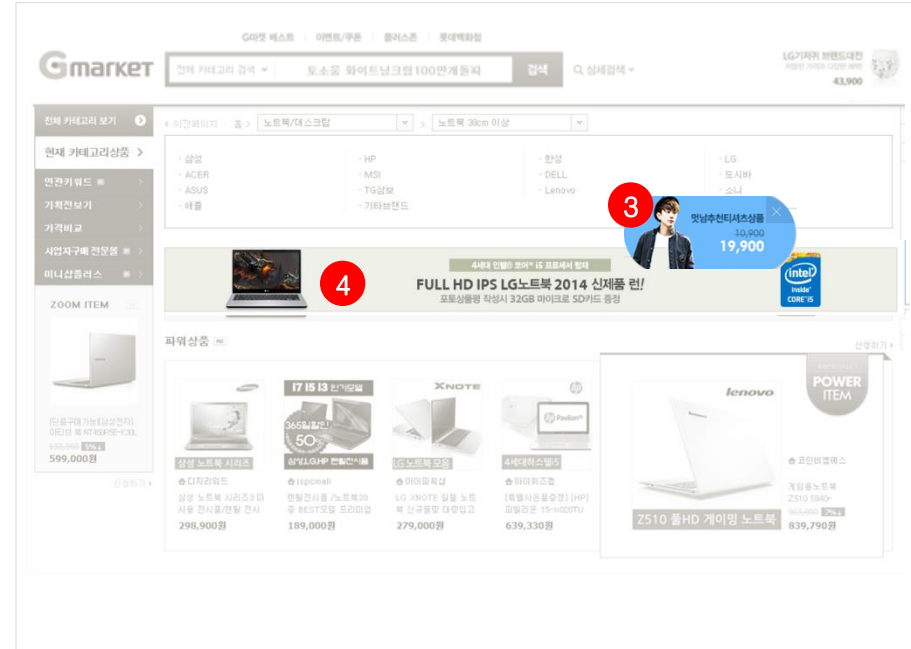
2015.02.09
VERSION 7.5

메인페이지 광고배너 리스트



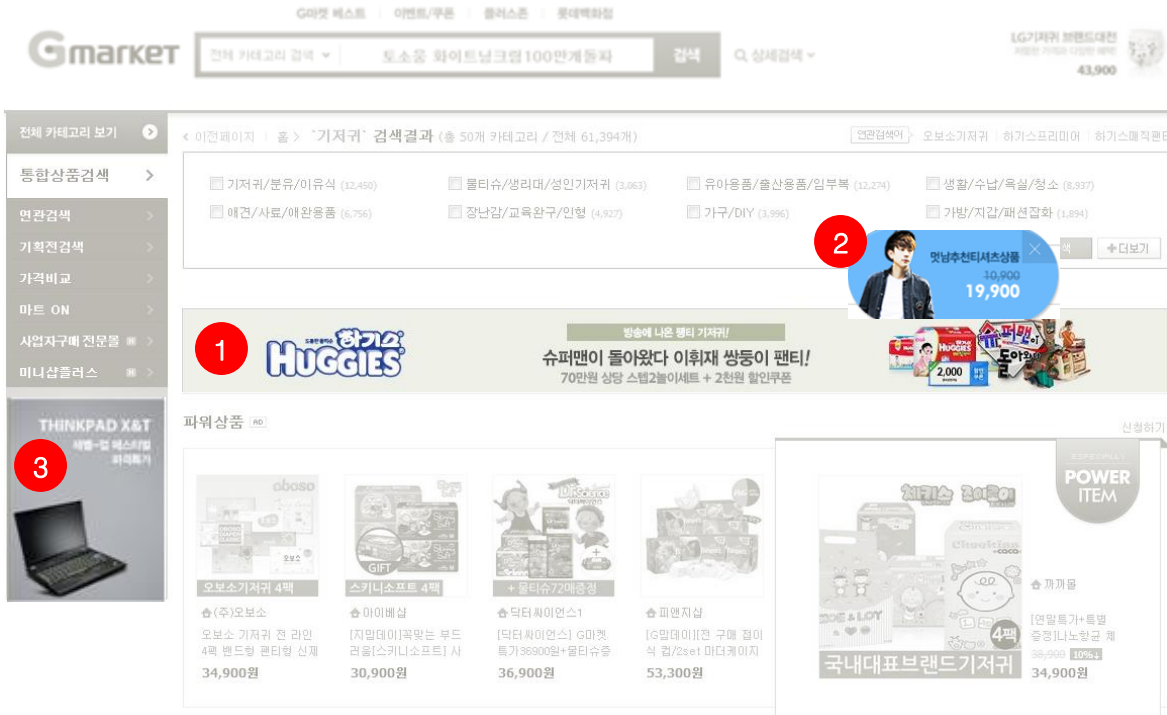
1. 메인 중앙 배너 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)
2. 메인 상단 배너 190px X 107px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)
3. 메인 날개배너 85px X 205px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)
4. 메인 브랜딩보드 168px X 328px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)
5. 메인 팝언더 배너 1 340px X 130px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 35KB)
6. 메인 팝언더 배너 2 340px X 130px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 35KB)

카테고리페이지 광고배너 리스트



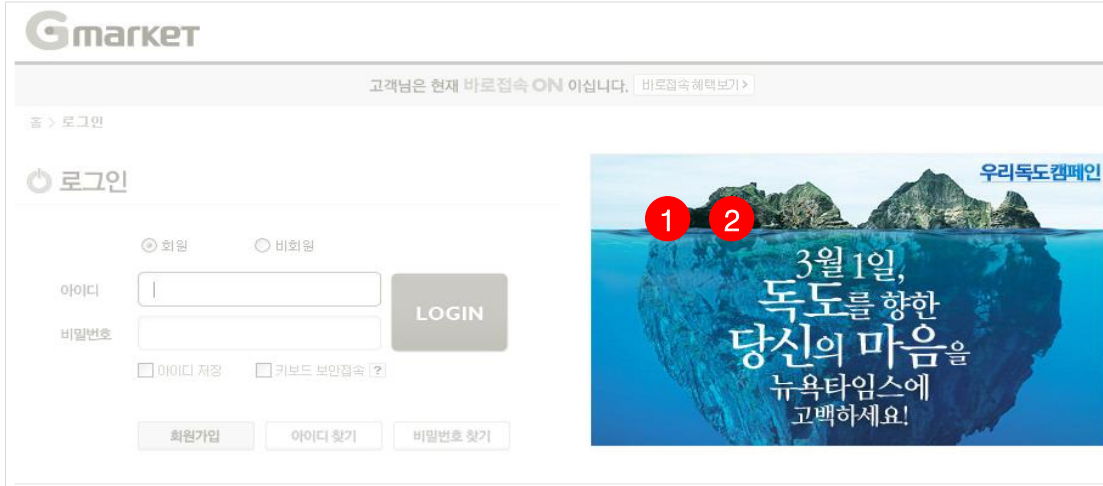
1. 대분류 메인배너 [size : 640 x 260 / JPG / 최대용량 100KB, 텍스트 한글기준 12글자]
2. 카테고리 날개배너 [size : 85 x 205, / JPG / 최대용량 10KB]
3. 카테고리 플로팅 배너 [size : 199 x 91 / PNG / 최대용량 50KB]
4. 카테고리 테마샷 [size : 798 x 83, 978 x 83 / JPG / 최대용량 70KB]
5. 대분류 하단배너 [size : 170 x 170 / JPG / 최대용량 50KB]

검색페이지 광고배너 리스트



1. 키워드 테마샵 [size : 978 x 83 / JPG / 최대용량 70KB]
2. 검색 플로팅 배너 [size : 199 x 91 / PNG / 최대용량 40KB]
3. 검색 왼쪽 배너 [size : 160*210 / JPG / 최대용량 50KB]

기타페이지 광고배너 리스트



1. 로그인 배너 [size : 425 x 260 / JPG, GIF / 최대용량 40KB]
2. 로그아웃 배너 [size : 425 x 260 / JPG, GIF / 최대용량 40KB]
3. 이벤트홈 날개 [size : 85 x 205 / JPG, GIF / 최대용량 30KB]
4. 상품상세 날개 [size : 85 x 205 / JPG, GIF / 최대용량 30KB]

공통페이지 광고배너 리스트

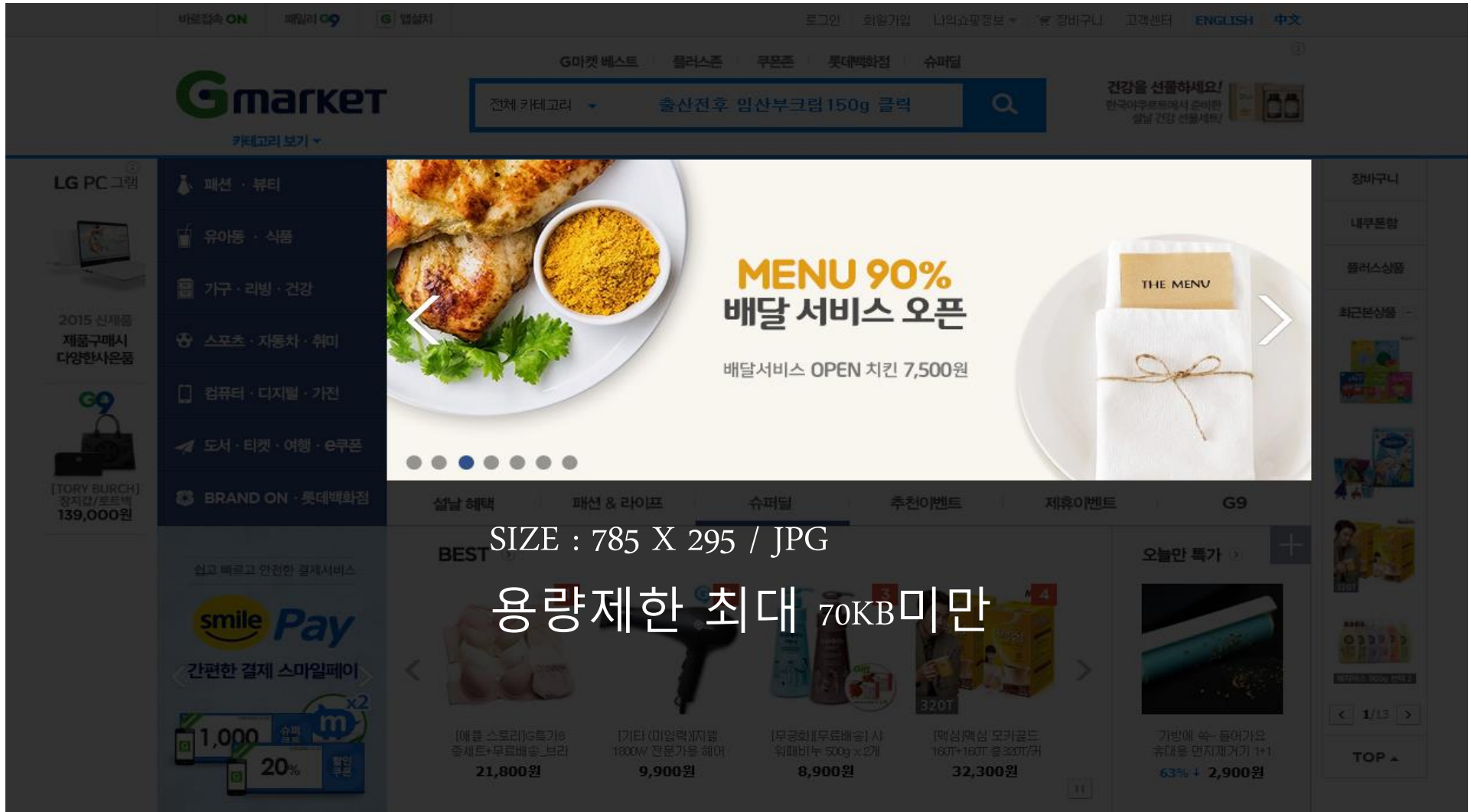


1. 기타 상단 우측 배너 [size : 190 x 107 / JPG, GIF / 최대용량 30KB]

메인 페이지 배너 가이드

- 1 메인 중앙
- 2 메인 상단
- 3 메인 왼쪽 날개
- 4 브랜딩보드
- 5 메인 팝언더

1 메인 중앙



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

1. 템플릿 A-1 상품 1개 구성 (좌측 text + 우측 item) 카피3줄 버전



1. 메인카피 (2줄지정)

- **1째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - Chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한류음)
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요
- **2째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #444444 고정 변형금지
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #777777 고정 변형금지
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1** 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
2. 서브카피는 중앙정렬이며, **컬러는 #777777 고정** (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 432 x 295) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)
4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
 - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
 - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
 - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!
(PSD참고)
 - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
 - 로고사용 금지

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. **이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

1. 템플릿 A-1 상품 1개 구성 (좌측 text + 우측 item) 카피2줄 버전



1. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
- 영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
- 컬러 : #444444 고정 변형금지
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

2. 메인카피 (1줄지정)

- 한글, &, % - 소망2
- 영문, 숫자, 쉼표, - Chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한뉘음)
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1** 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
2. 서브카피는 중앙정렬이며, **컬러는 #777777 고정**
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 255 x 295) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. **이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**
4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
 - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
 - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
 - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!
(PSD참고)
 - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
 - 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

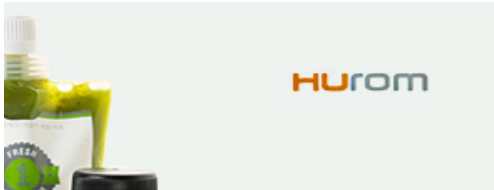
1. 템플릿 A-1 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item) 브랜드 로고



5. 선택형 브랜드 로고

- 로고크기 : 가로 형 일 경우 가로 110px 이내 세로 30px 이내
- 로고위치 : 우측 상단에서 37px x 38px
- 예외의 경우 : 가로 60px이내 세로 45px 이내
- 로고색상 기본 #222222 권장
- 로고는 누끼 형식으로 넣어준다. (Multiply 속성 적용되어도 된다.)
- 상품에 별도의 브랜드 로고가 정확히 있는 경우에는 별도 삽입 금지 (PSD참고)

<선택형 브랜드로고 - 가로형 예시 >



<선택형 브랜드로고 - 예외의 경우 >



<선택형 브랜드로고 - 로고 중복 별도삽입금지>



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

2. 템플릿 A-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item) 카피3줄 버전



1. 메인카피 (2줄지정)

- **1째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,쉼표, - Chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한류음)
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- **2째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,쉼표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #444444 고정 변형금지
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #777777 고정 변형금지
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1** 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
2. 서브카피는 중앙정렬이며, **컬러는 #777777 고정** (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 432 x 295) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. **이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
 - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
 - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
 - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
 - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
 - 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

2. 템플릿 A-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item) 카피2줄 버전



1. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
- 영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
- 컬러 : #444444 고정 변형금지
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

2. 메인카피 (1줄지정)

- 한글, &, % - 소망2
- 영문, 숫자, 쉼표, - Chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한류음)
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #444444 고정 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함) 텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.

3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다. 상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다. 모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 255 x 295) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다. 꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다. (검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다. (마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.) 타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다. BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다. 다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

3. 템플릿 A-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item) 브랜드 로고



5. 선택형 브랜드 로고

- 로고크기 : 가로 형 일 경우 가로 110px 이내 세로 30px 이내
- 로고위치 좌측 상단에서 37px x 38px
- 예외의 경우 : 가로 60px이내 세로 45px 이내
- 로고색상 기본 #222222 권장
- 로고는 누끼 형식으로 넣어준다. (Multiply 속성 적용되어도 된다.)
- 상품에 별도의 브랜드 로고가 정확히 있는 경우에는 별도 삽입 금지 (PSD참고)

<선택형 브랜드로고 - 가로형 예시 >



<선택형 브랜드로고 - 예외의 경우 >

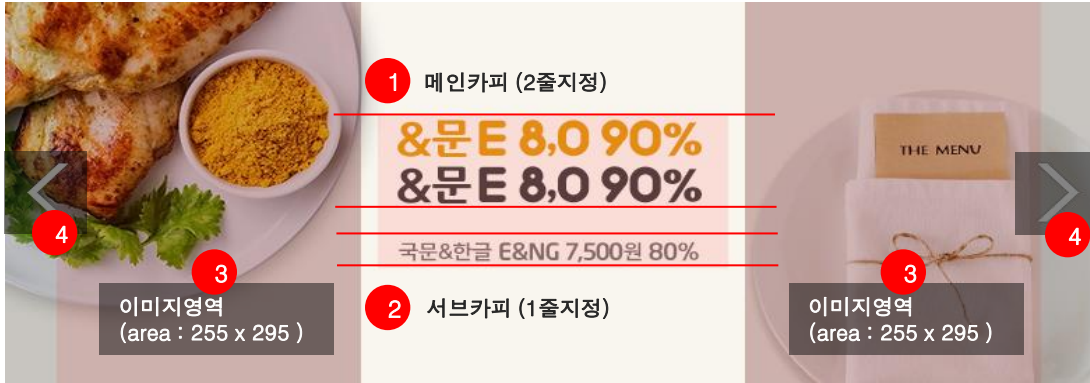


<선택형 브랜드로고 - 로고 중복 별도삽입금지>



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

3. 템플릿 A-3 상품 1개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 카피3줄 버전



1. 메인카피 (2줄지정)

- **1째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - Chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한류음)
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- **2째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #444444 고정 변형금지
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #777777 고정 변형금지
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1** 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
2. 서브카피는 중앙정렬이며, **컬러는 #777777 고정**
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

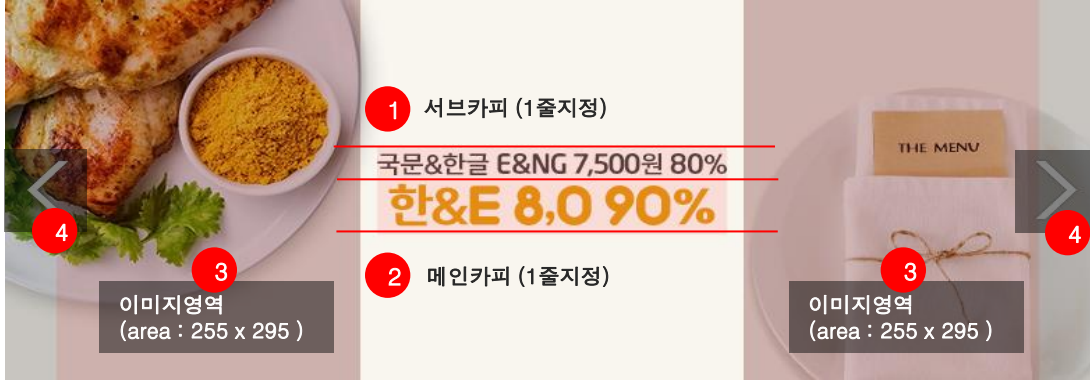
중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 255 x 295) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. **이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
 - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
 - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
 - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!
(PSD참고)
 - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
 - 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

3. 템플릿 A-3 상품 1개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 카피2줄 버전



1. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
- 영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
- 컬러 : #444444 고정 변형금지
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

2. 메인카피 (1줄지정)

- 한글, &, % - 소망2
- 영문, 숫자, 쉼표, - Chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한뉘음)
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #444444 고정 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함) 텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.

3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다. 상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다. 모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 255 x 295) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다. 꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다. (검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

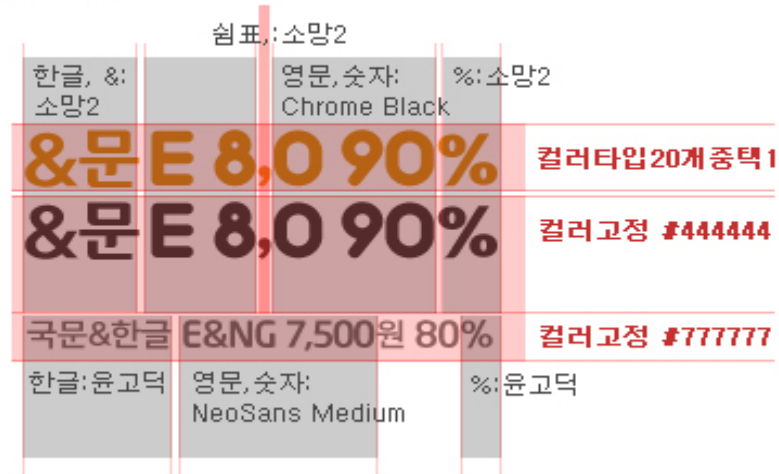
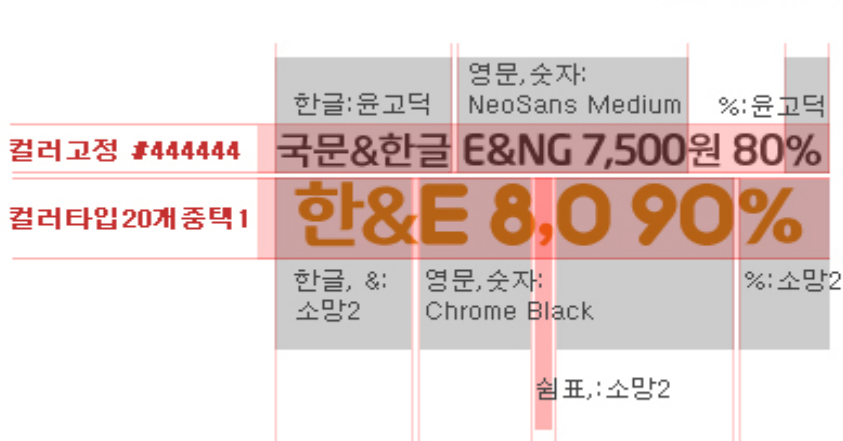
4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다. (마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.) 타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다. BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다. 다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

3. 템플릿 A-1~3

텍스트 타입 2가지중 택1



1. 두줄 카피경우

- 첫 줄 서브카피: #444444고정, smooth
 한글 : 윤고딕 770, 18px, 자간 -50
 한글 사이& : 윤고딕 770, 19px, 자간 -50, 라인 -1
 영문,숫자 : NeoSans Medium, 21px, 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 -2
 % : 윤고딕 770, 20px, 자간 -50, 라인 -1
- 둘째 줄 메인카피: 컬러타입 20개중 택1, smooth, 행간38px
 한글: 윤소망2, 36px, 자간 -100, bold
 &: 윤소망2, 41px, 자간 조정필요, 라인 -4
 영문,숫자 : Chrome Black, 31px, 자간 조정필요, 라인 2
 선택표,:윤소망2, 40px, 자간조정필요, 라인 2,
 % : 윤소망2, 41px, 자간조정필요, 라인-4

2. 세 줄 카피경우

- 첫 줄 메인 카피: #444444고정, smooth
 - 둘째 줄 메인 카피: 컬러타입 20개중 택1, smooth, 행간36px
 한글: 윤소망2, 33px, 자간 -100,bold
 &: 윤소망2, 38px, 자간 조정필요,라인 -4
 영문,숫자 : Chrome Black, 28px, 자간 조정필요, 라인 2
 선택표,:윤소망2, 36px,자간조정필요, 라인 2,
 % : 윤소망2, 38px,자간조정필요,라인-4
- 둘째 줄 서브카피: #777777 고정, smooth, 행간46px
 한글, 한글 사이& : 윤고딕 770, 15px, 자간 -50
 영문,숫자 : NeoSans Medium, 18px, 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 -2
 % : 윤고딕 770, 18px, 자간 -50, 라인 -1

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

3. 템플릿 A-1~3

A-1 : 왼쪽 텍스트 + 오른쪽 이미지



A-2 : 왼쪽 이미지 + 오른쪽 텍스트



A-1 : 양쪽 + 이미지 + 중앙 텍스트



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

4. 템플릿 B-1 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 누끼형, 카피3줄 버전



1. 메인카피 (2줄지정)

- 1째줄 :
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - Chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한류음)
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- 2째줄 :
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #444444 고정 변형금지
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #777777 고정 변형금지
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)

2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #777777 고정 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 205 x 206)을 벗어나면 안된다

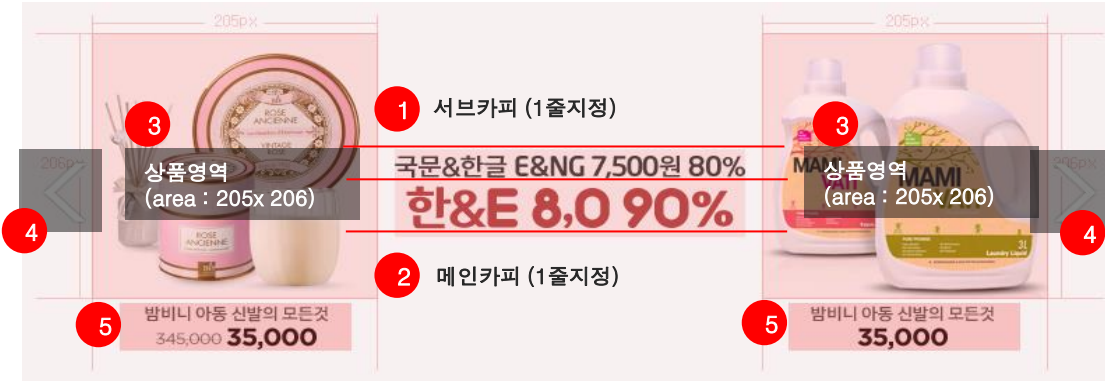
이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

4. 템플릿 B-1 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 누끼형, 카피2줄 버전



1. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
- 영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
- 컬러 : #444444 고정 변형금지
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

2. 메인카피 (1줄지정)

- 한글, &, % - 소망2
- 영문, 숫자, 심표, - Chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한뉘음)
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #444444 고정 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함) 텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.

3. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다. 모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 205 x 206)을 벗어나면 안된다

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다. (마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.) 타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다. BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다. 다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

4. 템플릿 B-1 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 누끼형

<선택형 상품가격 - 원가표시 >



밤비니 아동 신발의 모든것
345,000 **35,000**

5. <상품명>

- 상품명 최대길이는 166px 권장, 1줄 지정, 15자 내외
- 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px 지정
- 컬러 : # 666666, 자간 : -50

5. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러 , # 777777
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

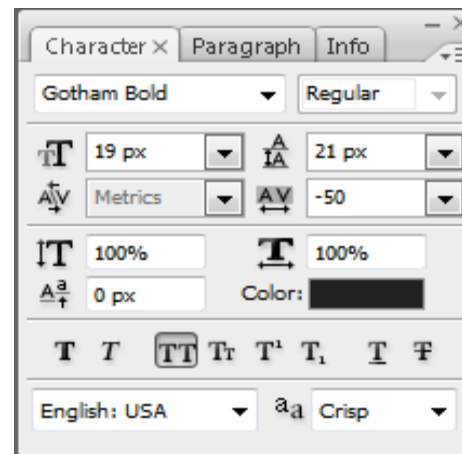
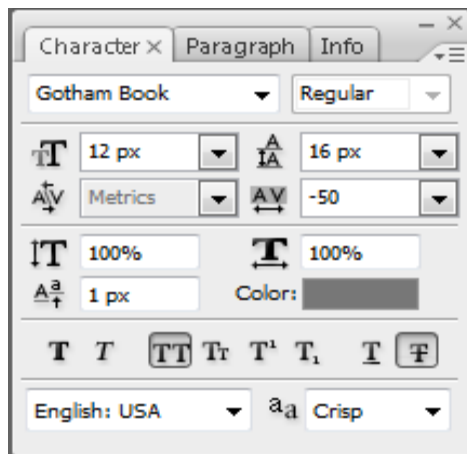
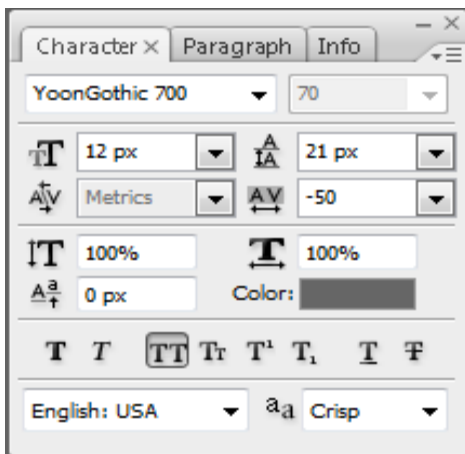
5. <판매가>

- Gotham Bold/ 사이즈 : 19px
- 자간 : -50 컬러 , # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

< 선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >



밤비니 아동 신발의 모든것
35,000



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

5. 템플릿 B-2 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형, 카피3줄 버전



1. 메인카피 (2줄지정)

- 1째줄 :
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - Chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한류음)
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요
- 2째줄 :
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #444444 고정 변형금지
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #777777 고정 변형금지
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

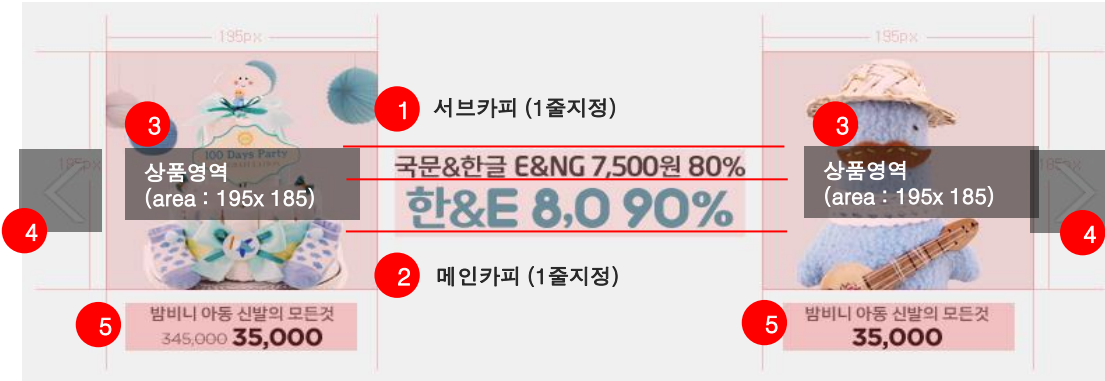
1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #777777 고정
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
3. 메인 이미지,상품이 올 수 있다.
BG변경불가
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 195 x 185)을 벗어나면 안된다

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다
4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
 - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
 - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
 - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
 - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
 - 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

5. 템플릿 B-2 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형, 카피2줄 버전



1. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
- 영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
- 컬러 : #444444 고정 변형금지
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

2. 메인카피 (1줄지정)

- 한글, &, % - 소망2
- 영문, 숫자, 쉼표, - Chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한뉘음)
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #444444 고정 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함) 텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.

3. 메인 이미지, 상품이 올 수 있다. BG변경불가 모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 195 x 185)을 벗어나면 안된다

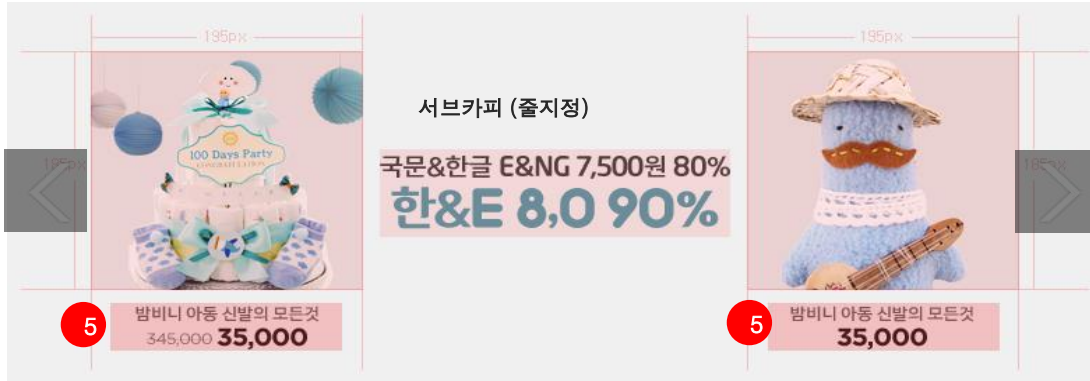
이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다. (마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.) 타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다. BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다. 다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

5. 템플릿 B-2 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형



<선택형 상품가격 - 원가표시 >



밤비니 아동 신발의 모든것
345,000 **35,000**

5. <상품명>

- 상품명의 최대길이는 166px 권장, 1줄 지정, 15자 내외
- 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px 지정
- 컬러 : # 666666, 자간 : -50

5. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러 , # 777777
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

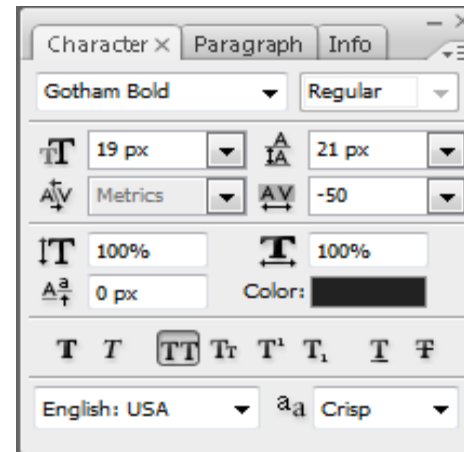
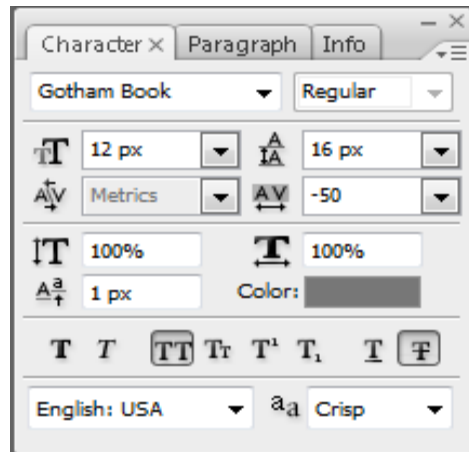
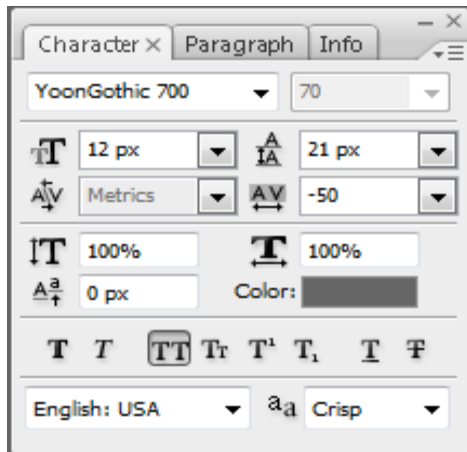
5. <판매가>

- Gotham Bold/ 사이즈 : 19px
- 자간 : -50 컬러 , # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

< 선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >



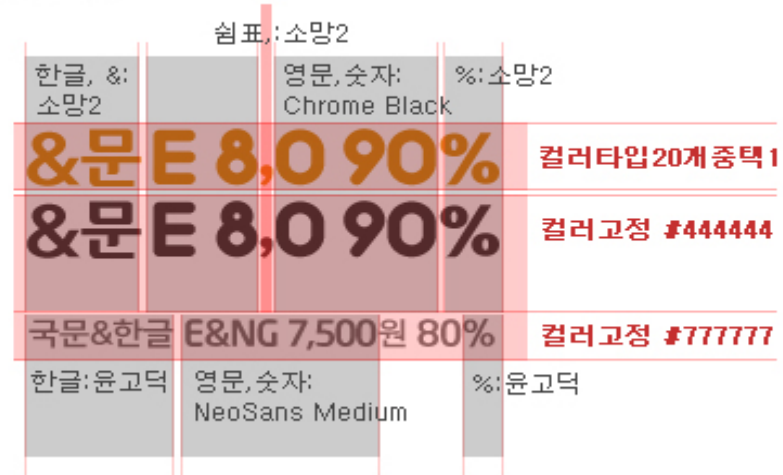
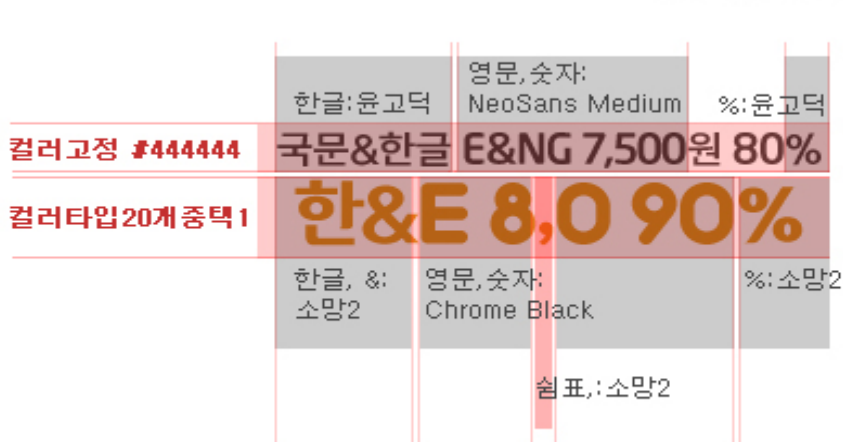
밤비니 아동 신발의 모든것
35,000



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

5. 템플릿 B-1~2

텍스트 타입 2가지중 택1



1. 두줄 카피경우

- 첫 줄 서브카피: #444444고정, smooth
한글 : 윤고딕 770, 18px, 자간 -50
한글 사이& : 윤고딕 770, 19px, 자간 -50, 라인 -1
영문,숫자 : NeoSans Medium, 21px, 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 -2
% : 윤고딕 770, 20px, 자간 -50, 라인 -1
- 둘째 줄 메인카피: 컬러타입 20개중 택1, smooth, 행간38px
한글: 윤소망2, 36px, 자간 -100, bold
&: 윤소망2, 41px, 자간 조정필요, 라인 -4
영문,숫자 : Chrome Black, 31px, 자간 조정필요, 라인 2
선표,:윤소망2, 40px, 자간조정필요, 라인 2,
% : 윤소망2, 41px, 자간조정필요, 라인-4

2. 세 줄 카피경우

- 첫 줄 메인 카피: #444444고정, smooth
- 둘째 줄 메인 카피: 컬러타입 20개중 택1, smooth, 행간36px
한글: 윤소망2, 33px, 자간 -100,bold
&: 윤소망2, 38px, 자간 조정필요,라인 -4
영문,숫자 : Chrome Black, 28px, 자간 조정필요, 라인 2
선표,:윤소망2, 36px,자간조정필요, 라인 2,
% : 윤소망2, 38px,자간조정필요,라인-4
- 둘째 줄 서브카피: #777777 고정, smooth, 행간46px
한글, 한글 사이& : 윤고딕 770, 15px, 자간 -50
영문,숫자 : NeoSans Medium, 18px, 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 -2
% : 윤고딕 770, 18px, 자간 -50, 라인 -1

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

5. 템플릿 B-1~2

B-1 : 양쪽 누끼 컷 상품 + 중앙 서브&메인카피 + 양쪽 상품아래 상품명&가격



B-2 : 양쪽 박스 상품 + 중앙 서브&메인카피 + 양쪽 상품아래 상품명&가격



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

6. 템플릿 C-1 상품 3개 구성 (상단 text + 하단 item) 누끼형



1. 메인카피
- 메인텍스트: 한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- 서브텍스트: 한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #444444 고정 변형금지
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1, 중앙정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 330px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)

서브텍스트 컬러는 #444444 고정, 중앙정렬 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 212 x 160)을 벗어나면 안된다

이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

3. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

6. 템플릿 C-1 상품 3개 구성 (상단 text + 하단 item) 누끼형

<선택형 상품가격 - 원가표시 >



4. <상품명>

- 상품명 최대길이는 166px 권장, 1줄 지정, 15자 내외
- 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px 지정
- 컬러 : # 666666, 자간 : -50

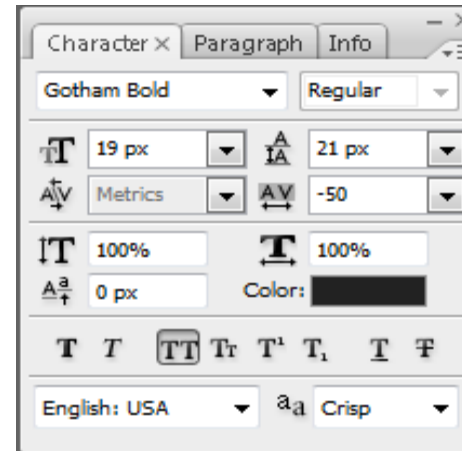
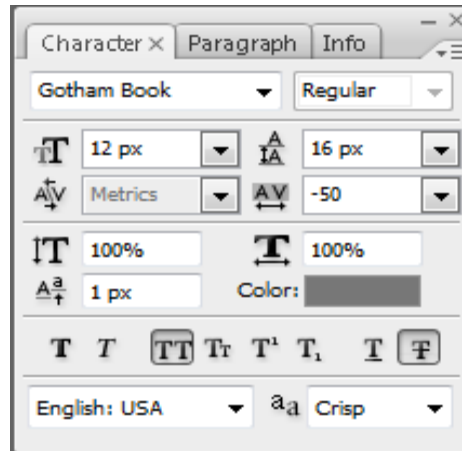
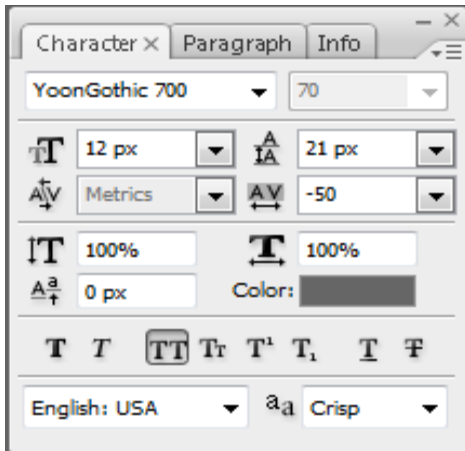
4. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러 , # 777777
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

4. <판매가>

- Gotham Bold/ 사이즈 : 19px
- 자간 : -50 컬러 , # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

<선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

7. 템플릿 C-2 상품 3개 구성 (상단 text + 하단 item) 박스형



1. 메인카피

- 메인텍스트:

- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- 서브텍스트:

- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : #444444 고정 변형금지
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1, 중앙정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함) 텍스트의 가로길이는 되도록 최대 330px를 넘지 않도록 한다. 둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)

서브텍스트 컬러는 #444444 고정, 중앙정렬 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 이미지,상품이 올 수 있다. BG변경불가 모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 212 x 160)을 벗어나면 안된다

이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

3. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다. (마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.) 타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다. BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다. 다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

7. 템플릿 C-2 상품 3개 구성 (상단 text + 하단 item) 박스형



<선택형 상품가격 - 원가표시 >



밤비니 아동 신발의 모든것
345,000 **35,000**

4. <상품명>

- 상품명의 최대길이는 166px 권장, 1줄 지정, 15자 내외
- 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px 지정
- 컬러 : # 666666, 자간 : -50

4. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러 , # 777777
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

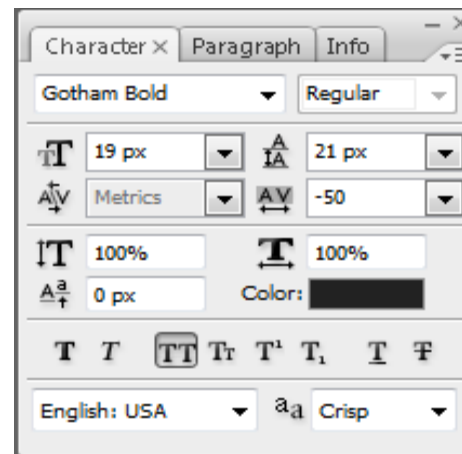
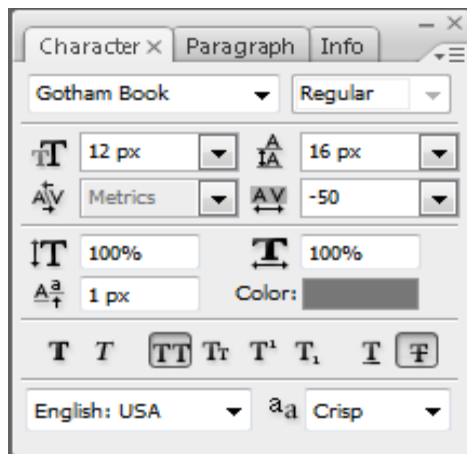
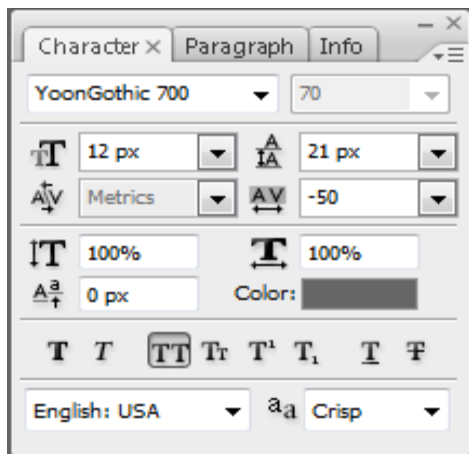
4. <판매가>

- Gotham Bold/ 사이즈 : 19px
- 자간 : -50 컬러 , # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

< 선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >



밤비니 아동 신발의 모든것
35,000



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

7. 템플릿 C-1~2

텍스트 템플릿 가이드

회색폰트컬러 고정, 컬러폰트는 타입20개 중 택1



1. 메인 텍스트

- 컬러타입 20개 중 택1, smooth
 한글: 윤소망2, 26px, 자간 -100, bold
 &: 윤소망2, 31px, 자간 조정필요, 라인 -2
 영문, 숫자 : Chrome Black, 23px, 자간 조정필요, 라인 2
 쉼표,:윤소망2, 33px, 자간조정필요, 라인 2,
 % : 윤소망2, 30px, 자간조정필요, 라인-2

2. 서브 텍스트

- #444444 고정, smooth
 한글: 윤소망2, 26px, 자간 -100, bold
 &: 윤소망2, 31px, 자간 조정필요, 라인 -2
 영문, 숫자 : Chrome Black, 23px, 자간 조정필요, 라인 2
 쉼표,:윤소망2, 33px, 자간조정필요, 라인 2,
 % : 윤소망2, 30px, 자간조정필요, 라인-2

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

7. 템플릿 C-1~2

C-1 : 상단 서브&메인카피 + 하단 누끼 컷 상품 + 하단 상품아래 상품명&가격

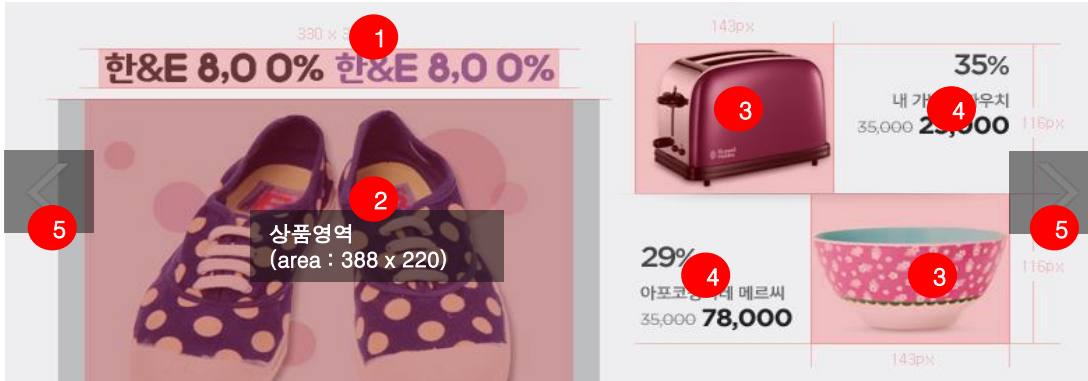


C-2 : 상단 서브&메인카피 + 하단 박스 상품 + 하단 상품아래 상품명&가격



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

8. 템플릿 D-1 상품 3개 구성 (좌측item + 좌측text + 우측 item) 누끼형



1. 메인카피

– 메인텍스트:

- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1**
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

– 서브텍스트:

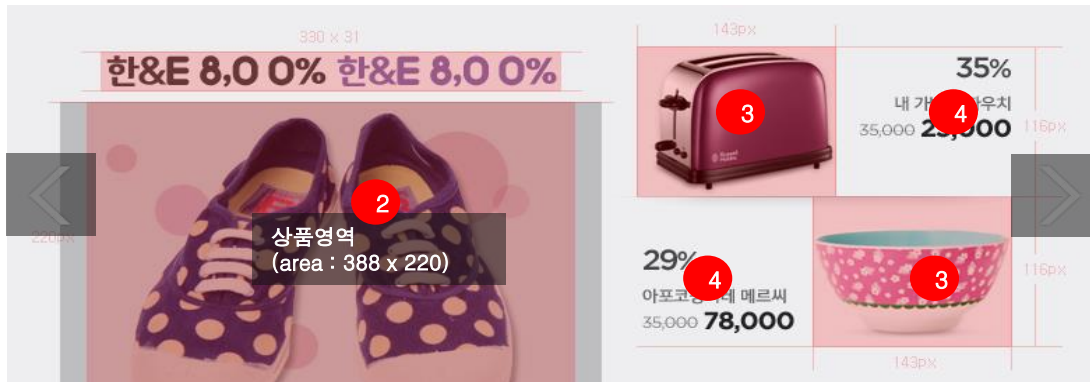
- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : #444444 고정 변형금지**
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 로고사용 금지

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1**, 중앙정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 330px를 넘지 않도록 한다.
서브텍스트 **컬러는 #444444 고정**, 중앙정렬 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)
상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역 (area : 388 x 220) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)
이미지는 상단 메인/서브카피의 영역(330x 31)을 침범하지 않는다.
이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다
3. 우측상품 (area : 143 x 116) 누끼컷 상품 이미지 배치, 그레이 라인 고정, 상품이 진열되어 있는 것 처럼 가능한 하단 살짝 잘라서 배치 (바닥에 배치된 컷이나 애매한 경우 예외)
4. 세일을 22px (세일은 선택가능), 상품명은 1줄로 쓰고 크기 12px 최대 가로 폭 140px 까지만 쓸 수 있다.
상품원가 12px, 판매가 19px 고정! 상품원가 + 판매가 모두 표기 하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능하나 쿠폰, 마일리지, 세일 아이콘 내용은 활용 할 수 없다.
5. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

8. 템플릿 D-1 상품 3개 구성 (좌측item + 좌측text + 우측 item) 누끼형



3. 상품이미지 영역 예시

<하단 잘라서 배치한 안 >

<예외 - 바닥으로 배치된 컷 >



4. <상품명>

- 상품명 최대길이는 140px 권장, 1줄 지정, 15자 내외
- 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px 지정
- 컬러 : # 666666 ,자간 : -50

4. <상품원가>

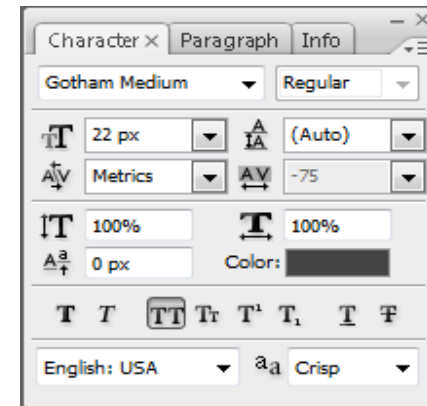
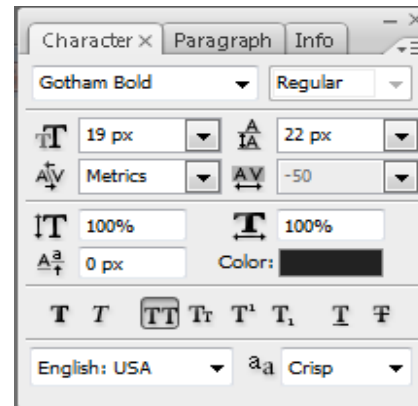
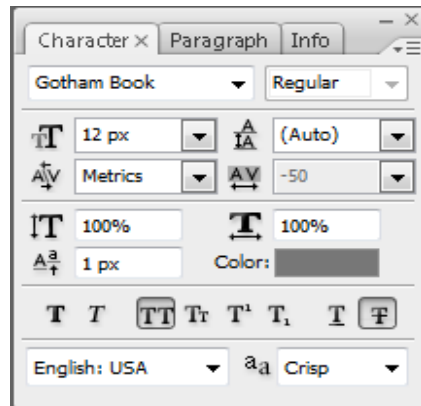
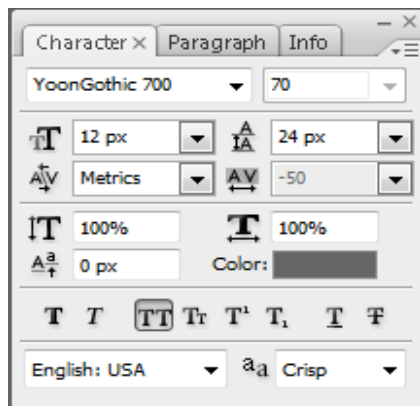
- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러 , # 777777
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

4. <판매가>

- Gotham Bold/ 사이즈 : 19px
- 자간 : -50 컬러 , # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

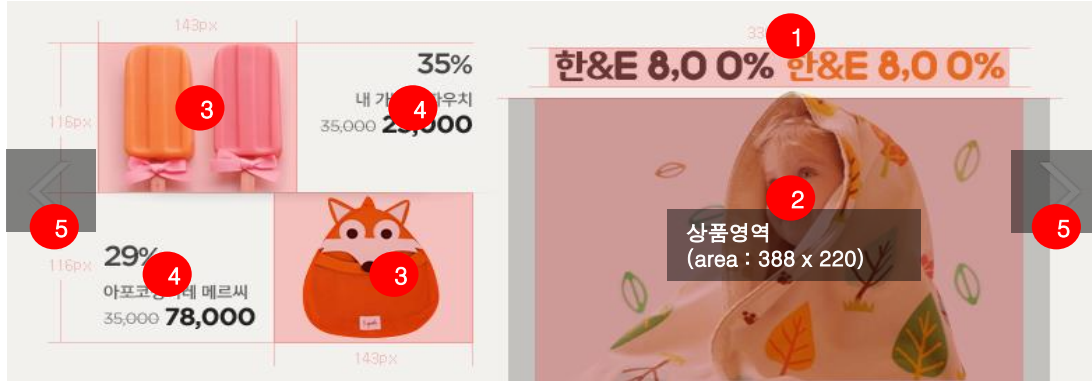
4. <세일을>

- Gotham Medium/ 사이즈 : 22px
- 자간 : -75 / 컬러 : # 222222
- 세일을 표기 선택 가능.



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

9. 템플릿 D-2 상품 3개 구성 (우측item + 우측text + 좌측 item) 누끼형



1. 메인카피

– 메인텍스트:

- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1**
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

– 서브텍스트:

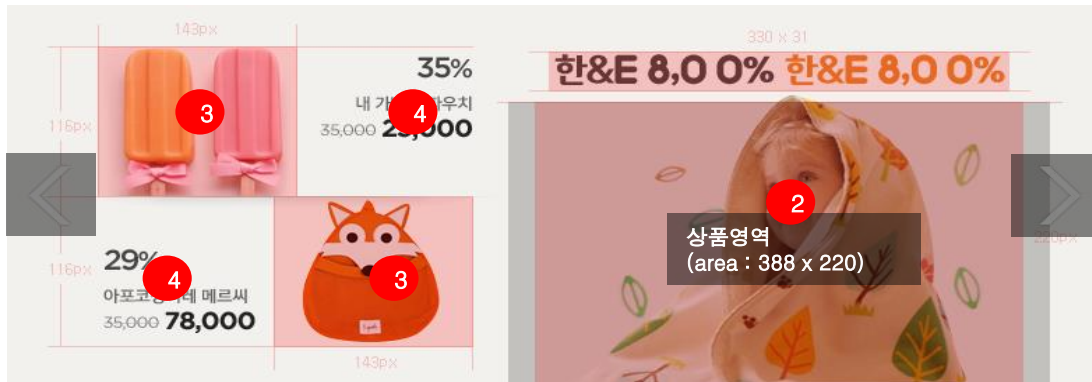
- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : #444444 고정 변형금지**
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 로고사용 금지

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1**, 중앙정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 330px를 넘지 않도록 한다.
서브텍스트 **컬러는 #444444 고정**, 중앙정렬 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)
상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 388 x 220) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)
이미지는 상단 메인/서브카피의 영역(330x 31)을 침범하지 않는다.
이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다
3. 좌측상품 (area : 143 x 116) 누끼컷 상품 이미지 배치, 그레이 라인 고정, 상품이 진열되어 있는 것 처럼 가능한 하단 살짝 잘라서 배치 (바닥에 배치된 컷이나 애매한 경우 예외)
4. 세일을 22px (세일은 선택가능), 상품명은 1줄로 쓰고 크기 12px 최대 가로 폭 140px 까지만 쓸 수 있다.
상품원가 12px, 판매가 19px 고정! 상품원가 + 판매가 모두 표기 하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능하나 쿠폰, 마일리지, 세일 아이콘 내용은 활용 할 수 없다.
5. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

9. 템플릿 D-2 상품 3개 구성 (우측item + 우측text + 좌측 item) 누끼형



3. 상품이미지 영역 예시

<하단 잘라서 배치한 안 >

<예외 - 바닥으로 배치된 컷 >



29% 아포코팡파레 메르씨 35,000 78,000



<예외 - 하단 자르기 애매한 경우 상품 두단 중에 되도록 하단에 위치 권장 >

4. <상품명>

- 상품명 최대길이는 140px 권장, 1줄 지정, 15자 내외
- 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px 지정
- 컬러 : # 666666, 자간 : -50

4. <상품원가>

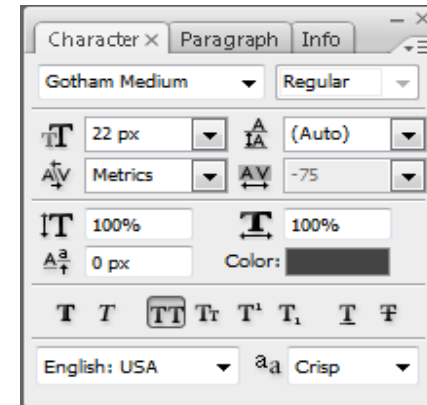
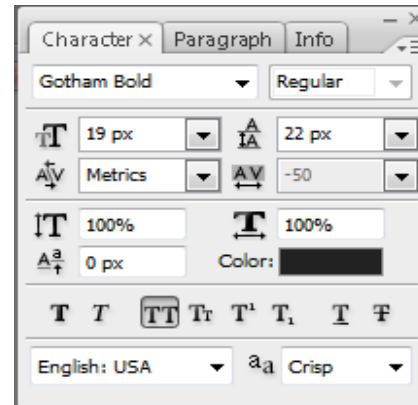
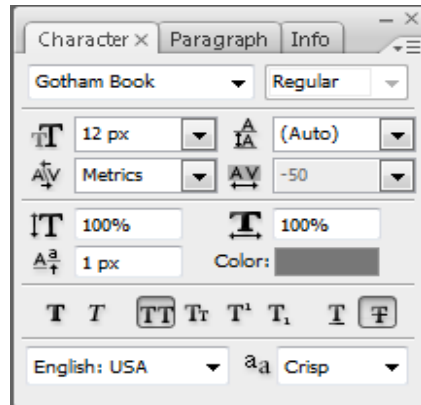
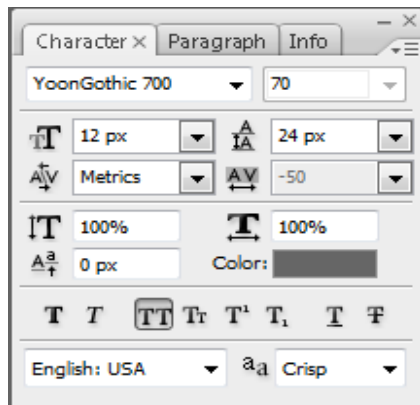
- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러 , # 777777
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

4. <판매가>

- Gotham Bold/ 사이즈 : 19px
- 자간 : -50 컬러 , # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

4. <세일율>

- Gotham Medium/ 사이즈 : 22px
- 자간 : -75 / 컬러 : # 222222
- 세일율 표기 선택 가능.



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

9. 템플릿D-1~2

텍스트 템플릿 가이드
회색폰트컬러 고정, 컬러폰트는 타입20개중 택1



1. 메인 텍스트

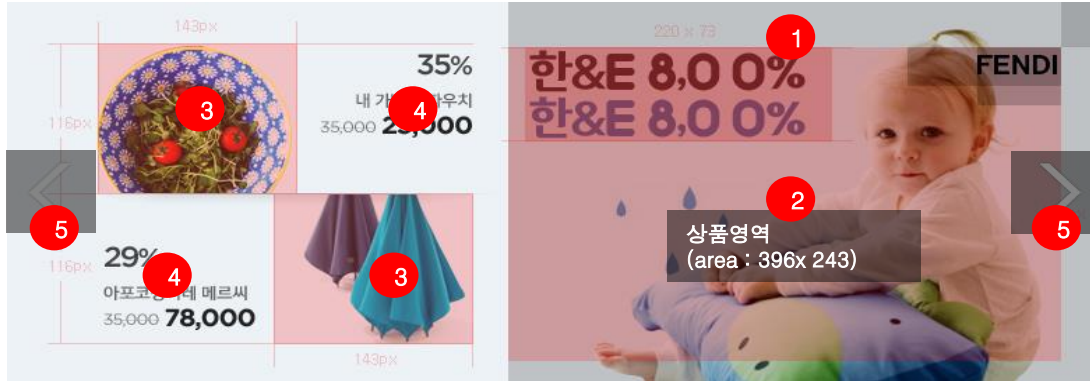
- 컬러타입 20개중 택1, smooth
한글: 윤소망2, 26px, 자간 -100, bold
&: 윤소망2, 31px, 자간 조정필요, 라인 -2
영문, 숫자 : Chrome Black, 23px, 자간 조정필요, 라인 2
침표,:윤소망2, 33px, 자간조정필요, 라인 2,
% : 윤소망2, 30px, 자간조정필요, 라인-2

2. 서브 텍스트

- #444444 고정, smooth
한글: 윤소망2, 26px, 자간 -100, bold
&: 윤소망2, 31px, 자간 조정필요, 라인 -2
영문, 숫자 : Chrome Black, 23px, 자간 조정필요, 라인 2
침표,:윤소망2, 33px, 자간조정필요, 라인 2,
% : 윤소망2, 30px, 자간조정필요, 라인-2

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

10. 템플릿 D-3 상품 3개 구성 (좌측 item + 우측상단text + 우측 event) 누끼형



1. 메인카피

– 메인텍스트:

- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1**
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

– 서브텍스트:

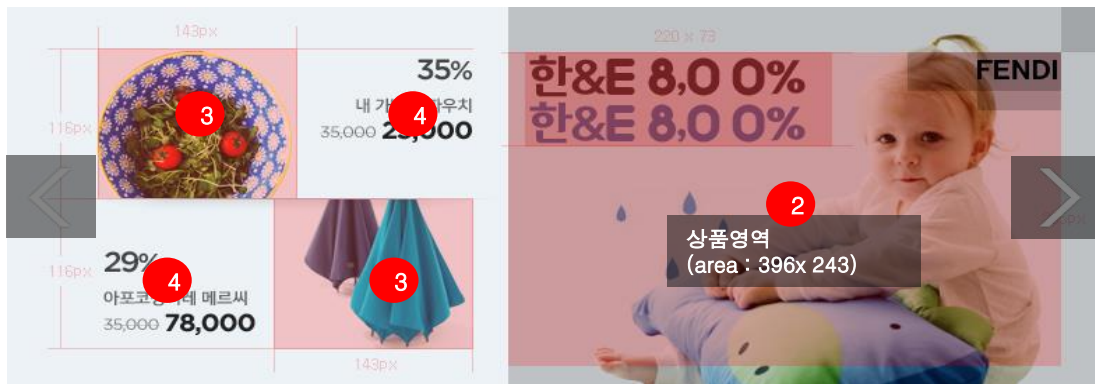
- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : #444444 고정 변형금지**
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 로고사용 금지

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1**, 좌측정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 220px을 넘지 않도록 한다.
서브텍스트 **#444444 컬러고정**. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)
상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역 (area : 396 x 243) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)
이미지는 상단 메인/서브카피의 영역(330x 31)을 침범하지 않는다.
이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다
3. 좌측상품 (area : 143 x 116) 누끼컷 상품 이미지 배치, 그레이 라인 고정, 상품이 진열되어 있는 것 처럼 가능한 하단 살짝 잘라서 배치 (바닥에 배치된 컷이나 애매한 경우 예외)
4. 세일을 22px (세일은 선택가능), 상품명은 1줄로 쓰고 크기 12px 최대 가로 폭 140px 까지만 쓸 수 있다.
상품원가 12px, 판매가 19px 고정! 상품원가 + 판매가 모두 표기 하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능하나 쿠폰, 마일리지, 세일 아이콘 내용은 활용 할 수 없다.
5. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

10. 템플릿 D-3 상품 3개 구성 (좌측 item + 우측상단text + 우측 event) 누끼형



3. 상품이미지 영역 예시

<하단 잘라서 배치한 안 >

<예외 - 바닥으로 배치된 컷 >



29%
아포코팡파레 메르시
35,000 **78,000**



<예외 -
하단 자르기 애매한 경우 상품 두단 중에
되도록 하단에 위치권장 >

4. <상품명>

- 상품명 최대길이는 140px 권장, 1줄 지정, 15자 내외
- 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px 지정
- 컬러 : # 666666, 자간 : -50

4. <상품원가>

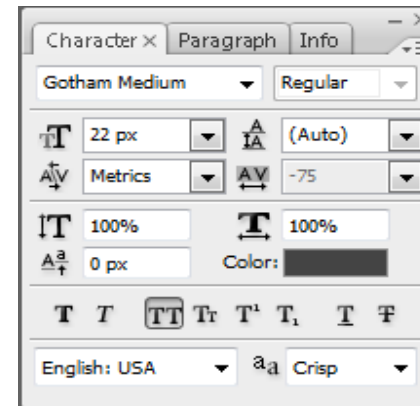
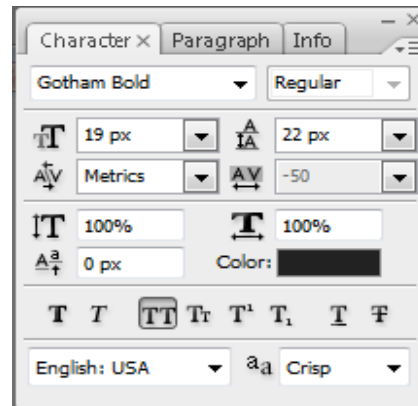
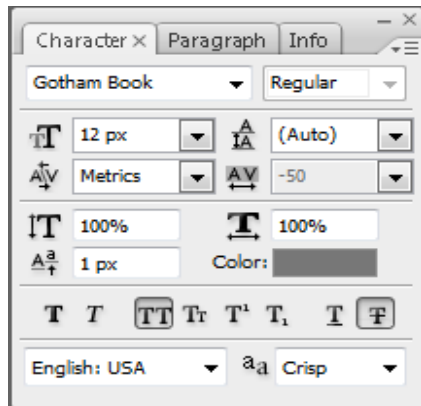
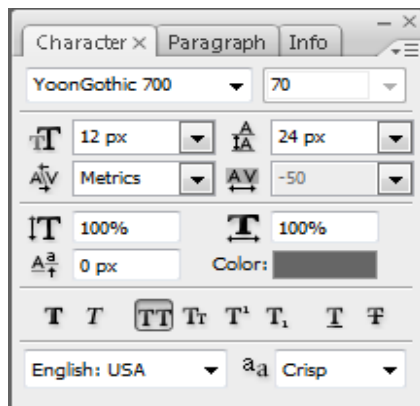
- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러 , # 777777
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

4. <판매가>

- Gotham Bold/ 사이즈 : 19px
- 자간 : -50 컬러 , # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

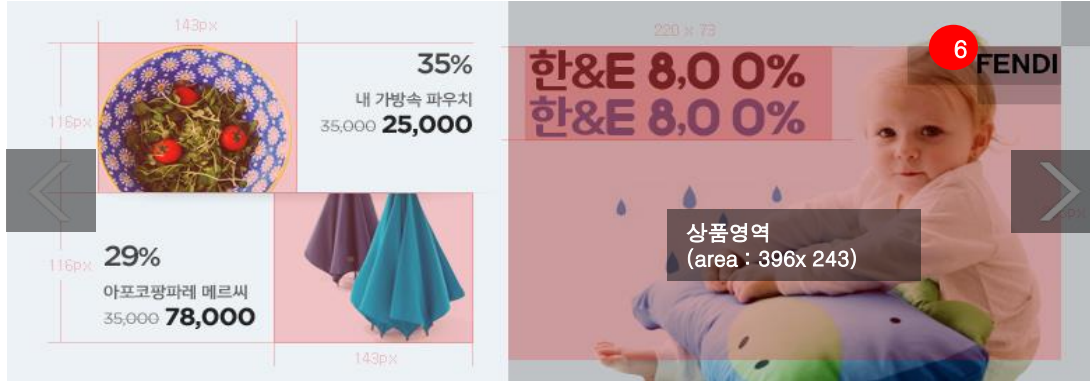
4. <세일일>

- Gotham Medium/ 사이즈 : 22px
- 자간 : -75 / 컬러 : # 222222
- 세일일 표기 선택 가능.



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

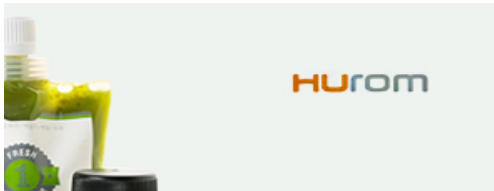
10. 템플릿 D-3 상품 3개 구성 (좌측 item + 우측상단text + 우측 event) 누끼형



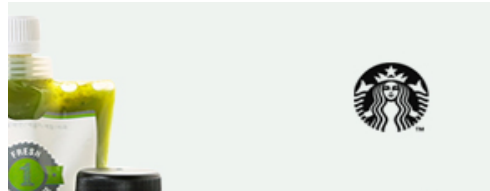
6. 선택형 브랜드 로고

- 로고크기 : 가로 형 일 경우 가로 110px 이내 세로 30px 이내
- 로고위치 : 우측 상단에서 37px x 38px
- 예외의 경우 : 가로 60px이내 세로 45px 이내
- 로고색상 기본 #222222 권장
- 로고는 누끼 형식으로 넣어준다. (Multiply 속성 적용되어도 된다.)
- 상품에 별도의 브랜드 로고가 정확히 있는 경우에는 별도 삽입 금지 (PSD참고)

<선택형 브랜드로고 - 가로형 예시 >



<선택형 브랜드로고 - 예외의 경우 >

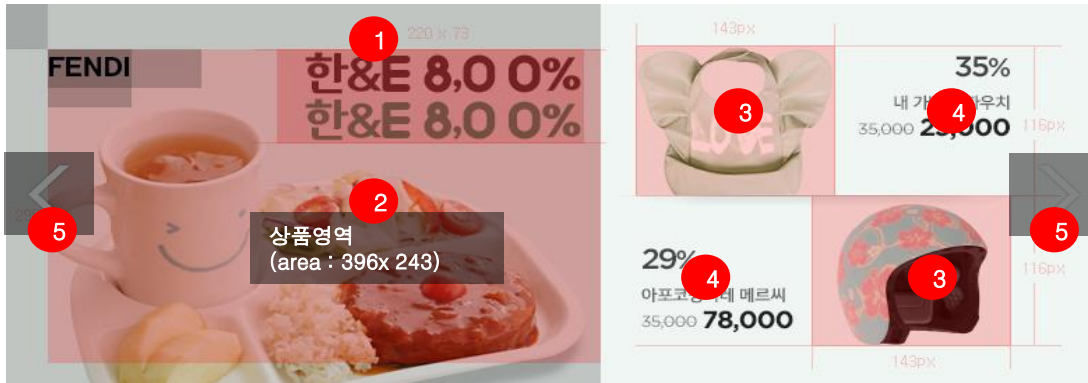


<선택형 브랜드로고 - 로고 중복 별도삽입금지>



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

11. 템플릿 D-4 상품 3개 구성 (우측 item + 좌측상단text + 좌측 event) 누끼형



1. 메인카피

– 메인텍스트:

- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1**
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

– 서브텍스트:

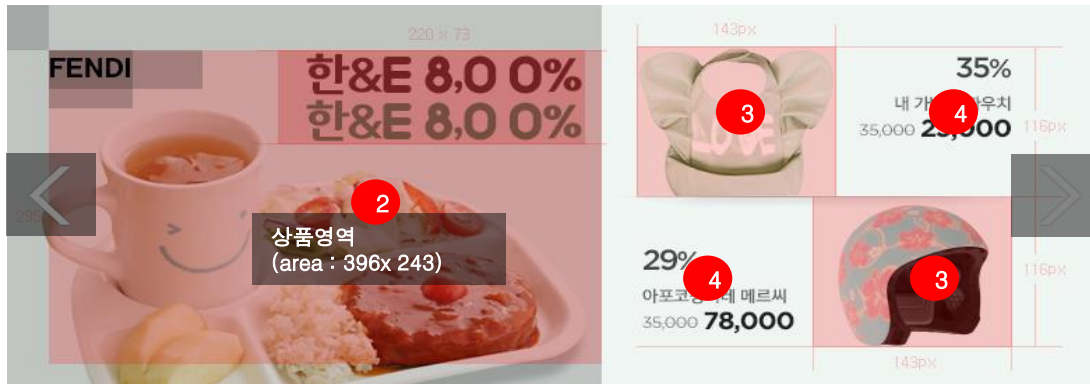
- 한글, &, % - 소망2
- 영문,숫자,첨표, - chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : #444444 고정 변형금지**
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 로고사용 금지

1. 메인 카피의 메인 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1**, 좌측정렬 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 220px을 넘지 않도록 한다.
서브텍스트 **#444444 컬러고정**. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)
상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
2. 메인 이미지는 누끼 컷만 사용할 수 있다.
상품, 모델, 상품 + 모델의 형태가 올 수 있다.
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 396 x 243) 을 크게 벗어나거나 너무 많은 여백을 둘 수 없으며 중요 이미지가 들어갈 수 있도록 배치한다.
꼭 찬 이미지일 경우는 4면을 다 채워선 안되며 최소 2면은 여백을 둔다.
(검은 영역의 80%정도의 크기가 적당)
이미지는 상단 메인/서브카피의 영역(330x 31)을 침범하지 않는다.
이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삽입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다
3. 좌측상품 (area : 143 x 116) 누끼컷 상품 이미지 배치, 그레이 라인 고정, 상품이 진열되어 있는 것 처럼 가능한 하단 살짝 잘라서 배치 (바닥에 배치된 컷이나 애매한 경우 예외)
4. 세일을 22px (세일은 선택가능), 상품명은 1줄로 쓰고 크기 12px 최대 가로 폭 140px 까지만 쓸 수 있다.
상품원가 12px, 판매가 19px 고정! 상품원가 + 판매가 모두 표기 하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능하나 쿠폰, 마일리지, 세일 아이콘 내용은 활용 할 수 없다.
5. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

11. 템플릿 D-4 상품 3개 구성 (우측 item + 좌측상단text + 좌측 event) 누끼형



3. 상품이미지 영역 예시

<하단 잘라서 배치한 안 >

<예외 - 바닥으로 배치된 컷 >



35%
내 가방속 파우치
35,000 **25,000**



35%
내 가방속 파우치
35,000 **25,000**

29%
아포코팡파레 메르씨
35,000 **78,000**



<예외 -
하단 자르기 애매한 경우 상품 두단 중에
되도록 하단에 위치권장 >

4. <상품명>

- 상품명 최대길이는 140px 권장,
1줄 지정, 15자 내외
- 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px 지정
- 컬러 : # 666666 ,자간 : -50

4. <상품원가>

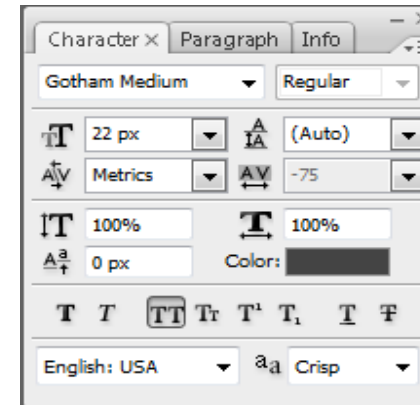
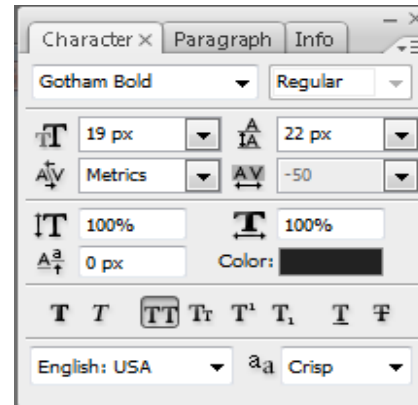
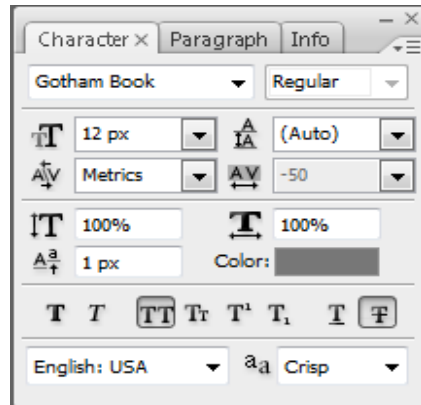
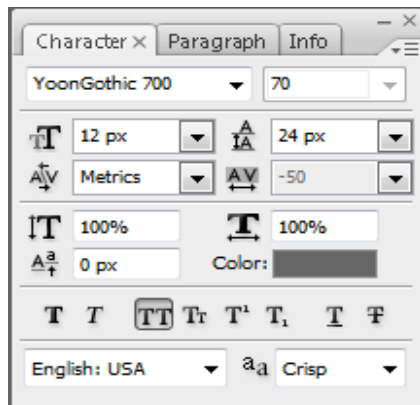
- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러 , # 777777
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나,
판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

4. <판매가>

- Gotham Bold/ 사이즈 : 19px
- 자간 : -50 컬러 , # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나,
판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

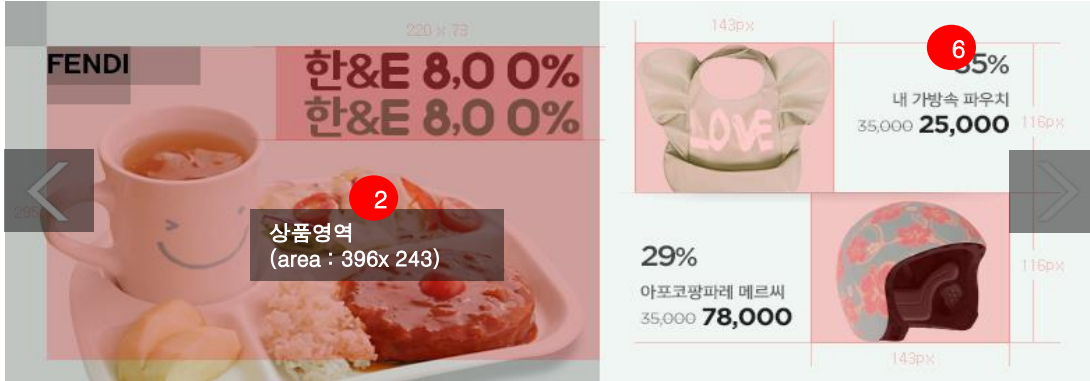
4. <세일율>

- Gotham Medium/ 사이즈 : 22px
- 자간 : -75 / 컬러 : # 222222
- 세일율 표기 선택 가능.



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

11. 템플릿 D-4 상품 3개 구성 (우측 item + 좌측상단text + 좌측 event) 누끼형



6. 선택형 브랜드 로고

- 로고크기 : 가로 형 일 경우 가로 110px 이내 세로 30px 이내
- 로고위치 : 우측 상단에서 37px x 38px
- 예외의 경우 : 가로 60px이내 세로 45px 이내
- 로고색상 기본 #222222 권장
- 로고는 누끼 형식으로 넣어준다. (Multiply 속성 적용되어도 된다.)
- 상품에 별도의 브랜드 로고가 정확히 있는 경우에는 별도 삽입 금지 (PSD참고)

<선택형 브랜드로고 - 가로형 예시 >



<선택형 브랜드로고 - 예외의 경우 >



<선택형 브랜드로고 - 로고 중복 별도삽입금지>



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

11. 템플릿 D-3~4

텍스트 템플릿 가이드
회색폰트컬러 고정, 컬러폰트는 타입20개중 택1



1. 메인 텍스트

- 컬러타입 20개중 택1, smooth, 행간 36px
한글: 윤소망2, 35px, 자간 -100, bold
&: 윤소망2, 38px, 자간 조정필요, 라인 -3
영문, 숫자 : Chrome Black, 29px, 자간 조정필요, 라인 2
쉽표,:윤소망2, 35px, 자간조정필요, 라인 2,
% : 윤소망2, 38px, 자간조정필요, 라인-3

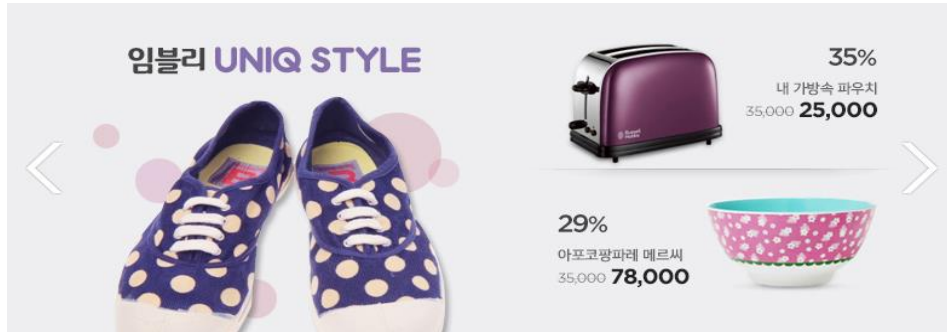
2. 서브 텍스트

- #444444 고정, smooth, 행간 36px
한글: 윤소망2, 35px, 자간 -100, bold
&: 윤소망2, 38px, 자간 조정필요, 라인 -3
영문, 숫자 : Chrome Black, 29px, 자간 조정필요, 라인 2
쉽표,:윤소망2, 35px, 자간조정필요, 라인 2,
% : 윤소망2, 38px, 자간조정필요, 라인-3

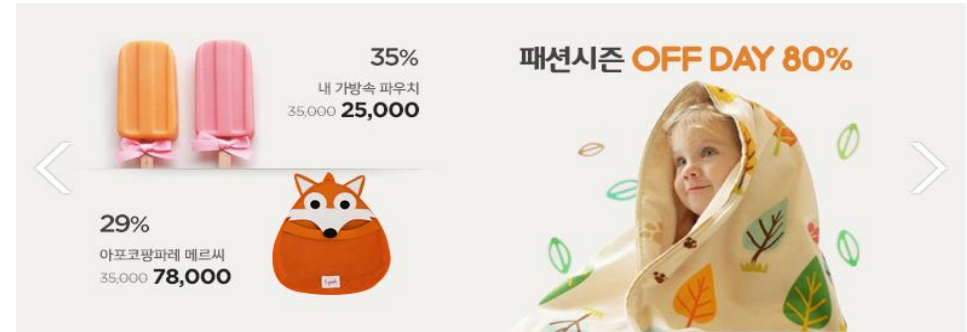
1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

11. 템플릿 D-1~4

D-1 : 좌측 서브&메인카피 + 아이템 + 우측 상품 + 상품명&가격



D-2 : : 우측 서브&메인카피 + 아이템 + 좌측 상품 + 상품명&가격



D-3 : 우측 서브&메인카피 + 이벤트 + 좌측 상품 + 상품명&가격

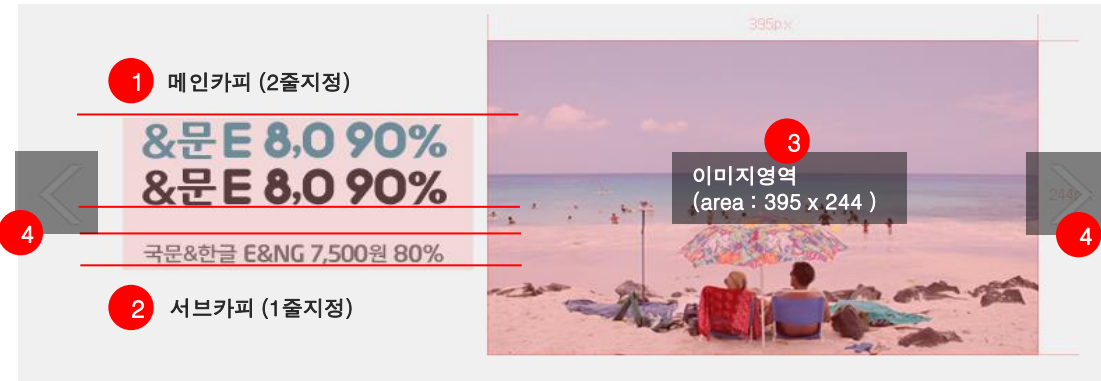


D-4 : : 좌측 서브&메인카피 + 이벤트 + 우측 상품 + 상품명&가격



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

12. 템플릿 E-1 상품 1개 구성 (좌측 text + 우측 item), 폴컷, 카피3줄 버전



1. 메인카피 (2줄지정)

- 1째줄 :
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,쉼표, - Chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한류음)
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- 2째줄 :
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,쉼표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #444444 고정 변형금지
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #777777 고정 변형금지
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)

2. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #777777 고정
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지는 폴컷 사용
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 395 x 244) 을 벗어날 수 없다.

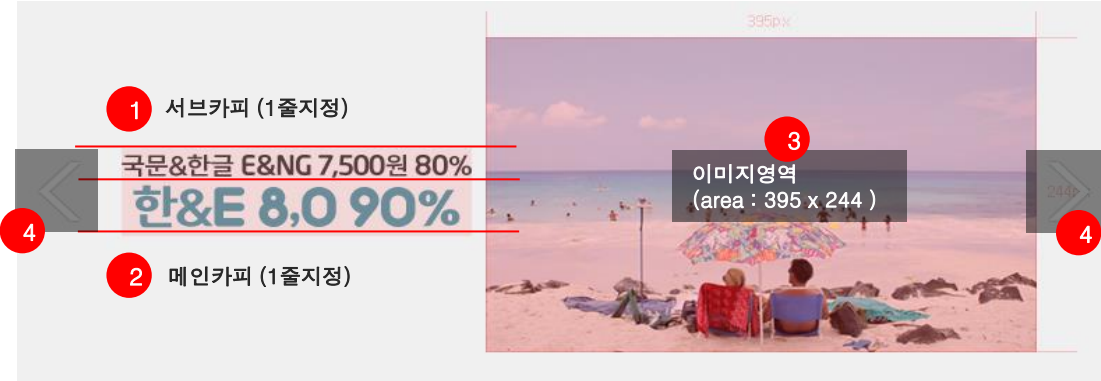
이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!
(PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

12. 템플릿 E-1 상품 1개 구성 (좌측 text + 우측 item), 폴컷, 카피2줄 버전



1. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
- 영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
- 컬러 : #444444 고정 변형금지**
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

2. 메인카피 (1줄지정)

- 한글, &, % - 소맏2
- 영문, 숫자, 심표, - Chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한뉘음)**
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1** 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
2. 서브카피는 중앙정렬이며, **컬러는 #777777 고정**
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
3. 메인 이미지는 폴컷 사용
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 395 x 244) 을 벗어날 수 없다.

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. **이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**
4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
 - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
 - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
 - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
 - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
 - 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

13. 템플릿 E-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item), 폴컷, 카피3줄 버전



1. 메인카피 (2줄지정)

- **1째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문, 숫자, 쉼표, - Chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한류음)
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

- **2째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문, 숫자, 쉼표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #444444 고정 변형금지
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #777777 고정 변형금지
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1** 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)
2. 서브카피는 중앙정렬이며, **컬러는 #777777 고정** (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.
3. 메인 이미지는 폴컷 사용
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 395 x 244) 을 벗어날 수 없다.

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. **이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)
 - BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
 - 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
 - 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
 - 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
 - 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

13. 템플릿 E-2 상품 1개 구성 (우측 text + 좌측 item), 폴컷, 카피2줄 버전



1. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
- 영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
- 컬러 : #444444 고정 변형금지**
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

2. 메인카피 (1줄지정)

- 한글, &, % - 소망2
- 영문, 숫자, 쉼표, - Chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한뉘음)
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 서브카피는 중앙정렬이며, **컬러는 #444444 고정** (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1** 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함) 텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.

3. 메인 이미지는 폴컷 사용 모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 395 x 244) 을 벗어날 수 없다.

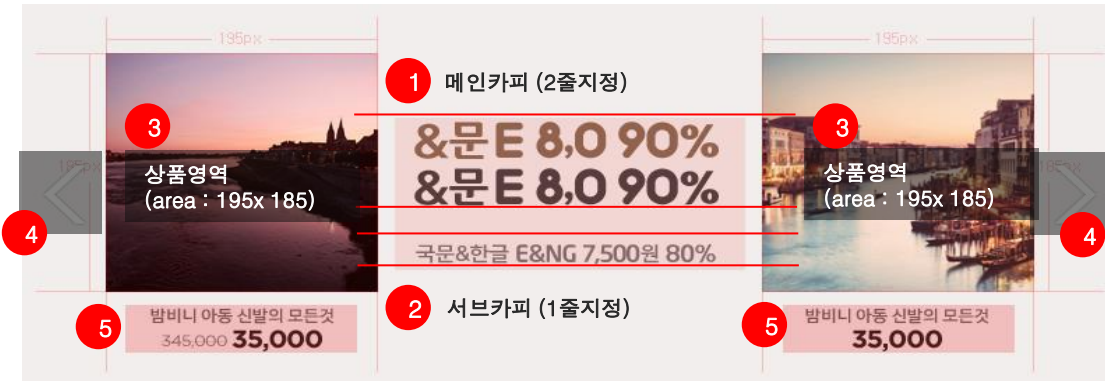
이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. **이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다. (마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.) 타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다. BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다. 다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

14. 템플릿 E-3 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형, 카피3줄 버전



1. 메인카피 (2줄지정)

- **1째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - Chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한류음)
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요
- **2째줄 :**
한글, &, % - 소망2
영문,숫자,첨표, - chrome Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #444444 고정 변형금지
국문 자간 -50
영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

2. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
해당문자의 해당폰트 지정
컬러 : #777777 고정 변형금지
기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

1. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 **컬러타입폴더 20개중 택1** 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬.
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함)
텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.
둘째줄은 #444444 컬러고정. (해당문자의 해당폰트 첫줄과 동일)

2. 서브카피는 중앙정렬이며, **컬러는 #777777 고정**
(해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

3. 메인 이미지,상품이 올 수 있다.
BG변경불가
모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 195 x 185)을 벗어나면 안된다

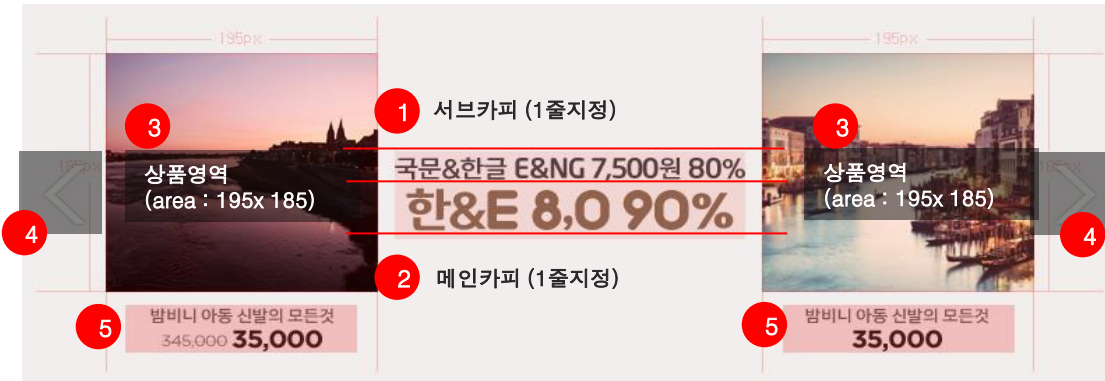
이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. **이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다**

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다.
(마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.)
타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다.
BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다.
다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것!
(PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

14. 템플릿 E-3 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형, 카피2줄 버전



1. 서브카피 (1줄지정)

- 한글, 한글사이&, % - 윤고딕70
- 영문, 영문사이&, 숫자, - NeoSans Black
- 컬러 : #444444 고정 변형금지
- 기본 -50이지만 상황에 따라 자간 조정필요

2. 메인카피 (1줄지정)

- 한글, &, % - 소망2
- 영문, 숫자, 쉼표, - Chrome Black
- 해당문자의 해당폰트 지정
- 컬러 : 컬러타입폴더 20개중 택1 (배경과 한뉘음)
- 국문 자간 -50
- 영문과 기호는 상황에 따라 자간 조정필요

1. 서브카피는 중앙정렬이며, 컬러는 #444444 고정 (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야함)

중앙1~2번에는 상품명과 상품가격 (판매가만 표기가능, 원래 가격 표기불가) 경우에 따라 카피 표기 가능하며 (카피일 경우는 PSD 안에 있는 해당 텍스트를 경우에 맞게 사용.1~2번의 위치변경불가 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일, 마일리지 아이콘은 활용 할 수 없다.

2. 메인 카피의 첫 줄 텍스트는 컬러타입폴더 20개중 택1 제시해놓은 텍스트에서 필요한 문자 선택사용. 중앙정렬. (해당문자의 해당폰트 꼭 지켜야 함) 텍스트의 가로길이는 되도록 최대 251px를 넘지 않도록 한다.

3. 메인 이미지, 상품이 올 수 있다. BG변경불가 모델/상품이미지가 붉은색 영역(area : 195 x 185)을 벗어나면 안된다

이미지는 가운데 메인/서브카피의 영역(251 x 118)을 침범하지 않는다. 이미지 영역 내에 누끼 이미지 외의 다른 디자인 및 텍스트 사용 금지 이미지 영역 테두리 삼입 금지 메인카피의 영역을 침범할 수 없다. 상품명과 판매가 외에 쿠폰이나 세일 아이콘은 활용할 수 없다

4. 양쪽 화살표 컨트롤 영역에는 화살표가 잘 보일 수 있도록 중요한 이미지나 텍스트가 되도록 겹치지 않게 한다. (마우스 오버 시 화살표 배경으로 짙은 그레이색 네모박스가 활성화된다.) 타이틀 / 서브타이틀 영역을 침범하지 않도록 한다. BG컬러와 텍스트 컬러는 템플릿 20개중 1가지만 택하여 사용한다. 다른 컬러 or 패턴사용금지 (PSD참고)

- BG와 텍스트컬러는 폴더에 묶여있는 그대로 셋트로 사용
- 다른 컬러 or 패턴 사용금지 (PSD참고)
- 저장 시에는 반드시 눈 끄고 저장 써있는 레이어는 끄고 저장할 것! (PSD참고)
- 4면을 꼭 채우는 이미지는 쓰지 않는다.
- 로고사용 금지

1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

14. 템플릿 E-3 상품 2개 구성 (중앙 text + 양쪽 item) 박스형



<선택형 상품가격 - 원가표시 >



밤비니 아동 신발의 모든것
345,000 **35,000**

5. <상품명>

- 상품명 최대길이는 166px 권장, 1줄 지정, 15자 내외
- 윤고딕700/70, 사이즈 : 12px 지정
- 컬러 : # 666666, 자간 : -50

5. <상품원가>

- Gotham Book/ 사이즈 : 12px
- 자간 : -50 컬러 , # 777777
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

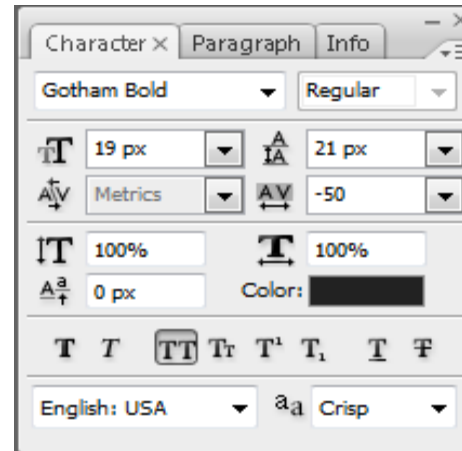
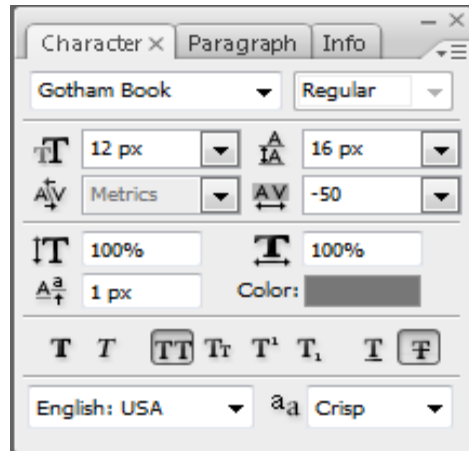
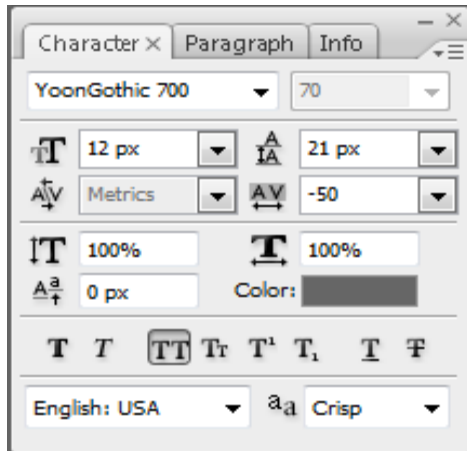
5. <판매가>

- Gotham Bold/ 사이즈 : 19px
- 자간 : -50 컬러 , # 222222
- 상품원가 : 1줄 지정
- 상품원가 + 판매가 모두 표기하거나, 판매가만 표기하거나 둘 다 가능.

<선택형 상품가격 - 판매가만 표시 >



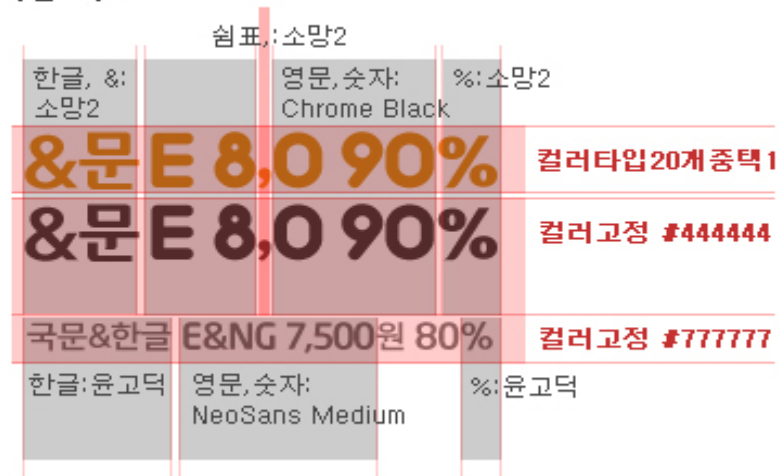
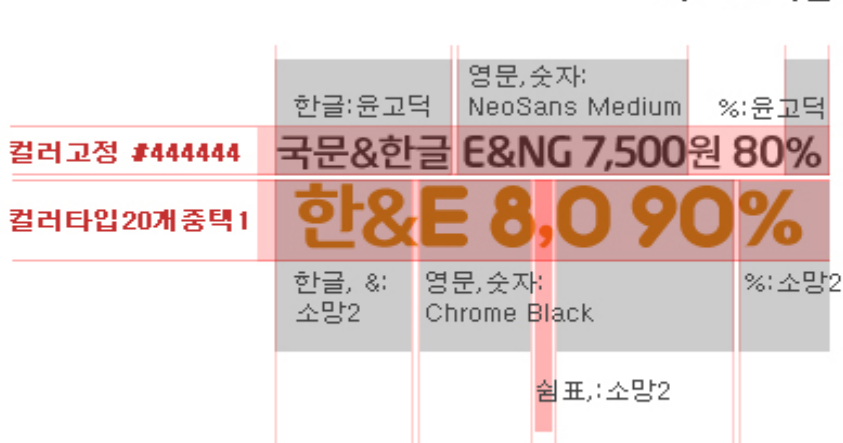
밤비니 아동 신발의 모든것
35,000



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

14. 템플릿 E-1~3

텍스트 타입 2가지중 택1



1. 두줄 카피경우

- 첫 줄 서브카피: #444444고정, smooth
 한글 : 윤고딕 770, 18px, 자간 -50
 한글 사이& : 윤고딕 770, 19px, 자간 -50, 라인 -1
 영문,숫자 : NeoSans Medium, 21px, 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 -2
 % : 윤고딕 770, 20px, 자간 -50, 라인 -1
- 둘째 줄 메인카피: 컬러타입 20개중 택1, smooth, 행간38px
 한글: 윤소망2, 36px, 자간 -100, bold
 &: 윤소망2, 41px, 자간 조정필요, 라인 -4
 영문,숫자 : Chrome Black, 31px, 자간 조정필요, 라인 2
 선표,:윤소망2, 40px, 자간조정필요, 라인 2,
 % : 윤소망2, 41px, 자간조정필요, 라인-4

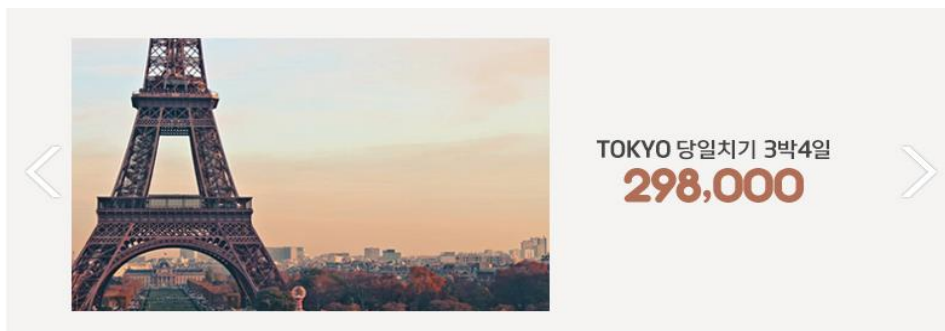
2. 세 줄 카피경우

- 첫 줄 메인 카피: #444444고정, smooth
 - 둘째 줄 메인 카피: 컬러타입 20개중 택1, smooth, 행간36px
 한글: 윤소망2, 33px, 자간 -100,bold
 &: 윤소망2, 38px, 자간 조정필요,라인 -4
 영문,숫자 : Chrome Black, 28px, 자간 조정필요, 라인 2
 선표,:윤소망2, 36px,자간조정필요, 라인 2,
 % : 윤소망2, 38px,자간조정필요,라인-4
- 둘째 줄 서브카피: #777777 고정, smooth, 행간46px
 한글, 한글 사이& : 윤고딕 770, 15px, 자간 -50
 영문,숫자 : NeoSans Medium, 18px, 자간 기본 -50에서 조정필요, 라인 -2
 % : 윤고딕 770, 18px, 자간 -50, 라인 -1

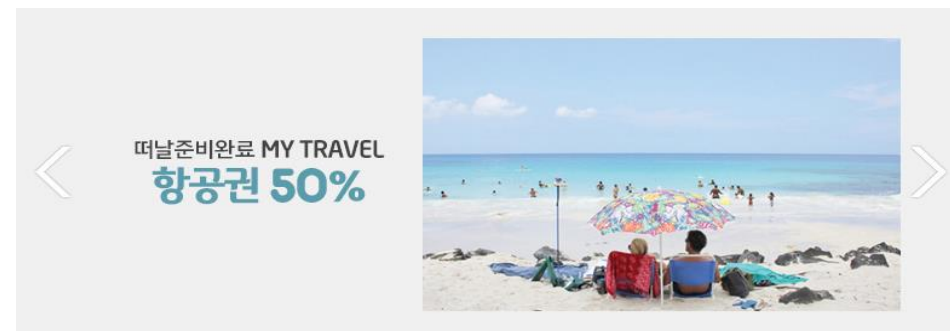
1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

14. 템플릿 E-1~3

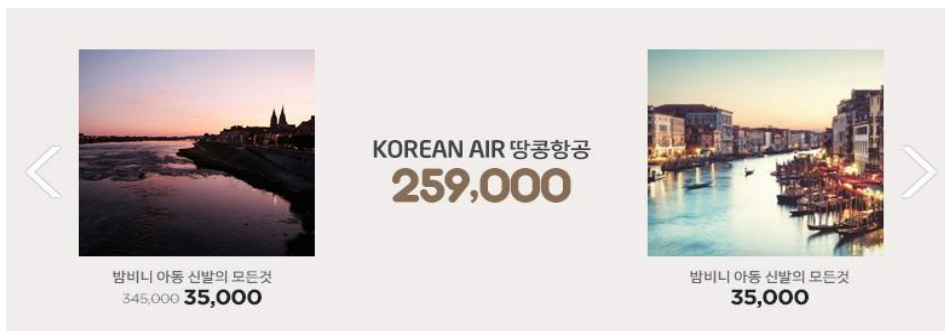
E-1 : 오른쪽 텍스트 + 왼쪽쪽 이미지 풀컷



E-2 : 왼쪽 텍스트 + 오른쪽 이미지 풀컷



E-3 : 양쪽 + 이미지 풀컷 + 중앙 텍스트



1 메인 중앙 785px X 295px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 70KB)

15. 카피 color / Background 템플릿

BG+텍스트 템플릿 폴더에서 20개중 택1

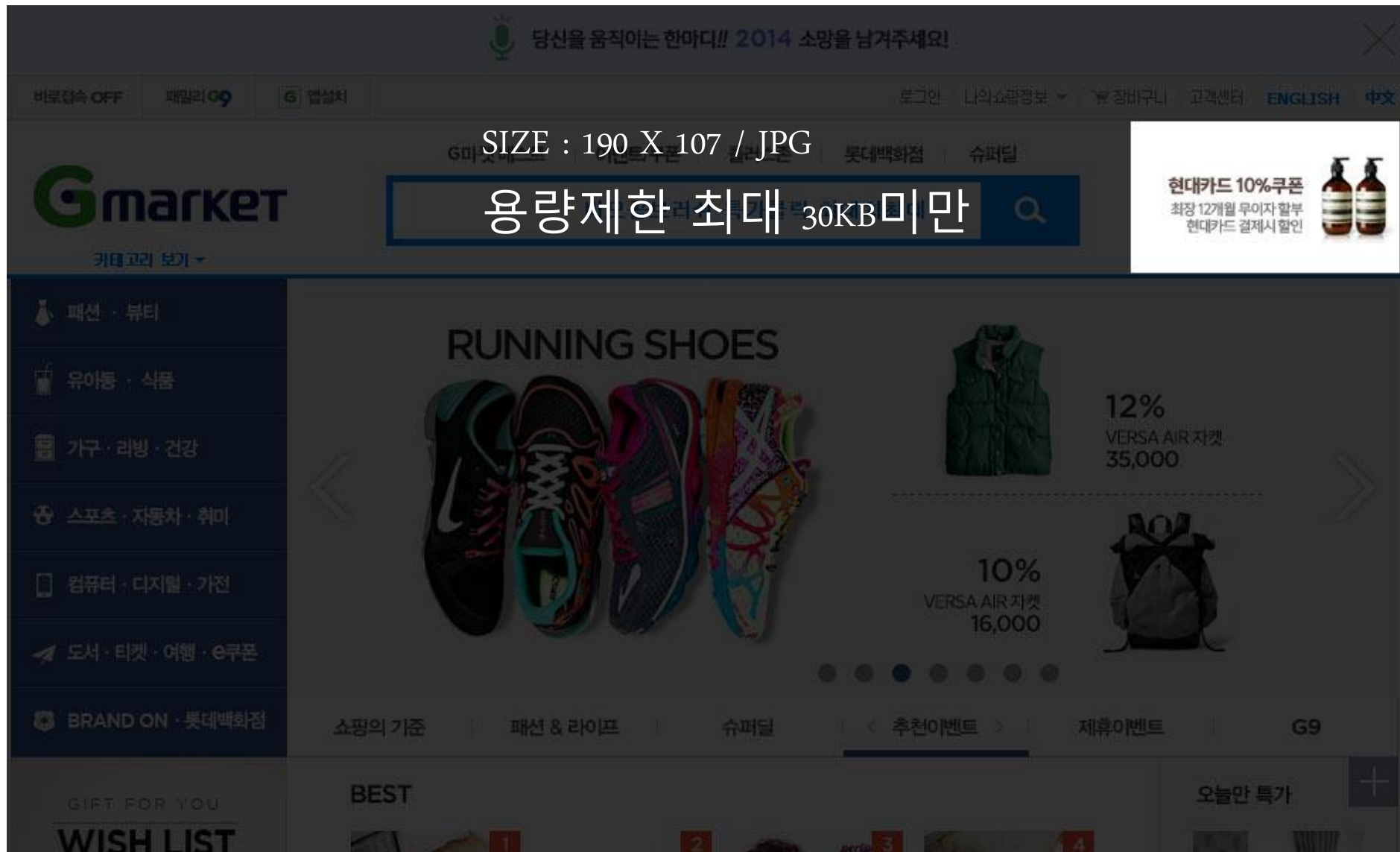
| | | | | | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | TEXT ■ #e29c15 | TEXT ■ #e3832d | TEXT ■ #d1734f | TEXT ■ #ae8b6b | TEXT ■ #866d56 | TEXT ■ #b16e56 | |
| 2 | TEXT ■ #b74e4e | TEXT ■ #87595a | TEXT ■ #cb6177 | TEXT ■ #9c5e76 | TEXT ■ #aa6fa0 | TEXT ■ #846faa | TEXT ■ #707eb4 |
| 3 | TEXT ■ #5880bc | TEXT ■ #59a1bc | TEXT ■ #698eb2 | TEXT ■ #5a94ac | TEXT ■ #4eae3b | TEXT ■ #479a81 | TEXT ■ #8a974e |



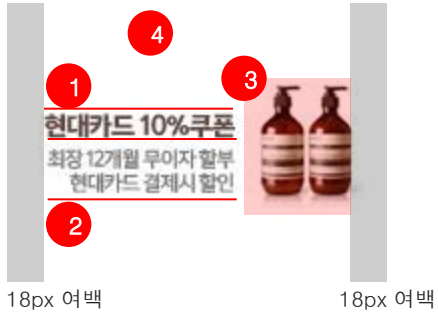
배경색과 텍스트 컬러는 묶여있는 셋트로 사용한다. (PSD참고)

| | | | |
|--------|--------|--------|---------|
| 1. | 2. | 3. | |
| e29c15 | b74e4e | 5880bc | 금지컬러 |
| e3832d | 87595a | 59a1bc | #000000 |
| d1734f | cd6177 | 698eb2 | #ff0000 |
| ae8b6b | 9c5e76 | 5a94ac | |
| 866d56 | aa6fa0 | 4eae3b | |
| b16e56 | 846faa | 479a81 | |
| | 707eb4 | 8a974e | |

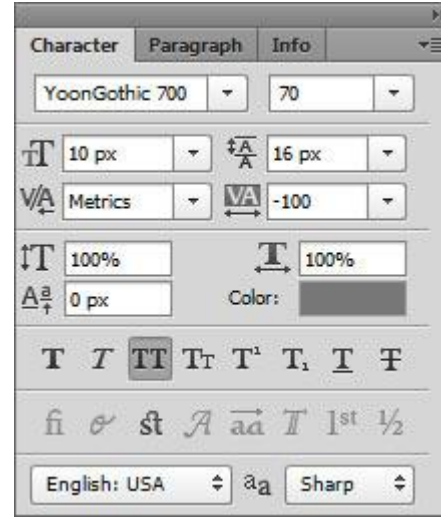
2 메인 상단



2 메인 상단 190px X 107px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)

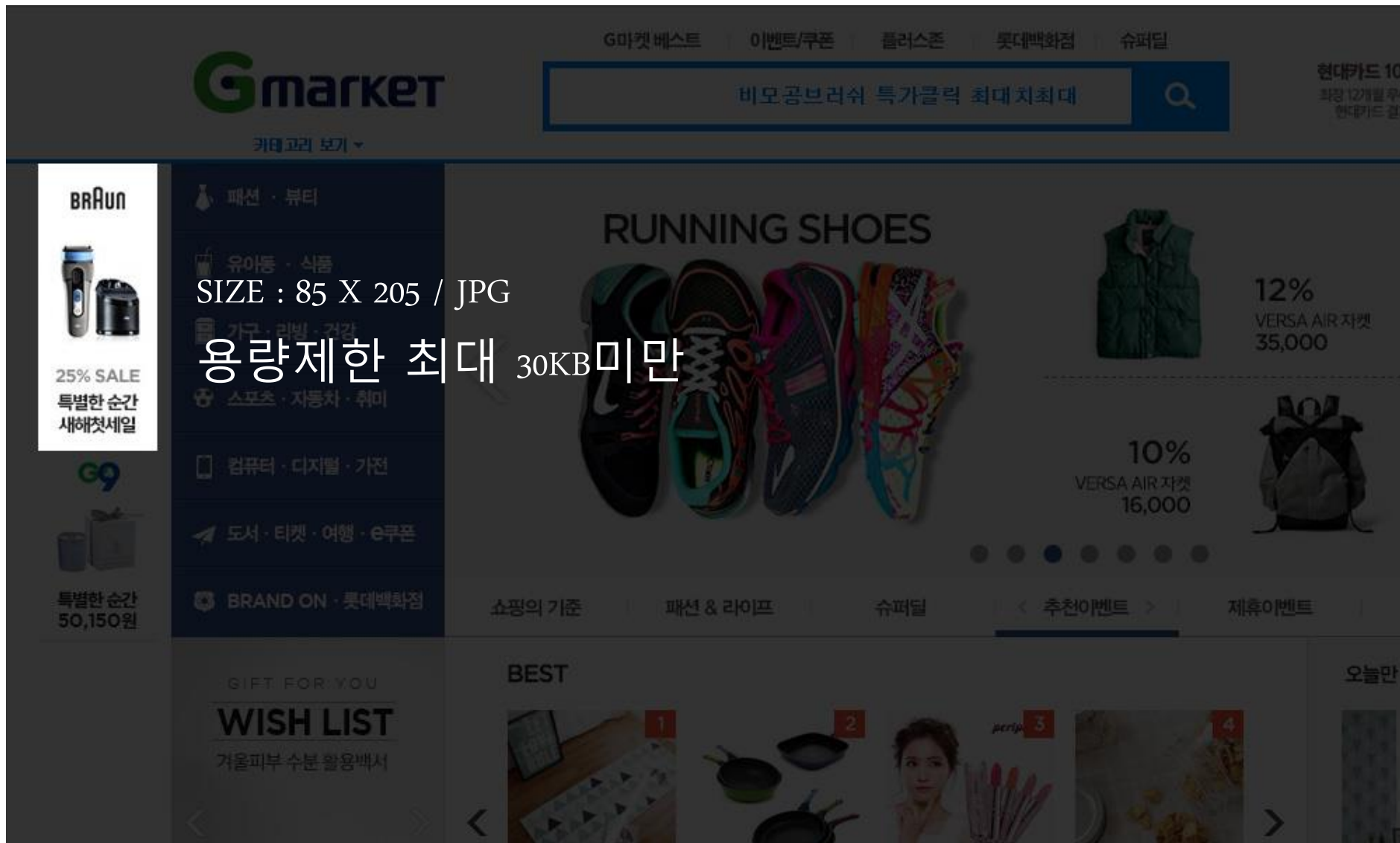


1. 메인카피 (96 x 15) : 윤고딕700/90, 사이즈 : 12px (컬러:상품이미지에 맞게 선택 단 가독성 고려)
2. 서브카피(96 x 11) : 윤고딕700/70, 사이즈 : 10px 컬러 : #777777



3. 이미지영역: 모델이나 상품의 누끼 컷으로 적용되며, 우측 여백을 고려하여 이미지를 배치하고 배너 내에 이미지가 너무 짝 차지 않도록 한다.
4. BG영역 (BG COLOR : #ffffff 고정(다른 컬러의 BG사용금지))
 - BG패턴 사용금지
 - 배너분할 금지
 - 테두리 금지

3 메인 왼쪽 날개



SIZE : 85 X 205 / JPG

용량제한 최대 30KB미만

BRUNN



25% SALE
특별한 순간
새해첫세일



특별한 순간
50,150원

패션 · 뷰티

유아동 · 식품

가구 · 리빙 · 건강

스포츠 · 자동차 · 취미

컴퓨터 · 디지털 · 가전

도서 · 티켓 · 여행 · e쿠폰

BRAND ON · 롯데백화점

쇼핑의 기준

패션 & 라이프

슈퍼딜

추천이벤트

제휴이벤트

GIFT FOR YOU

WISH LIST

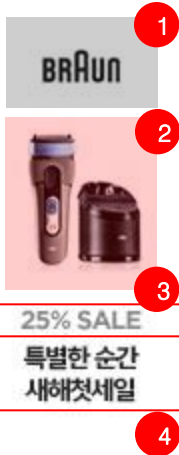
겨울피부수분활용백서

BEST

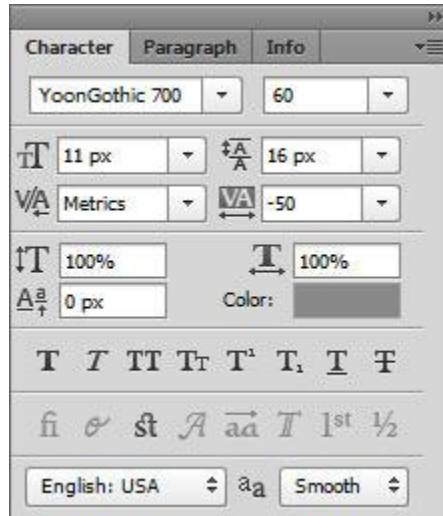
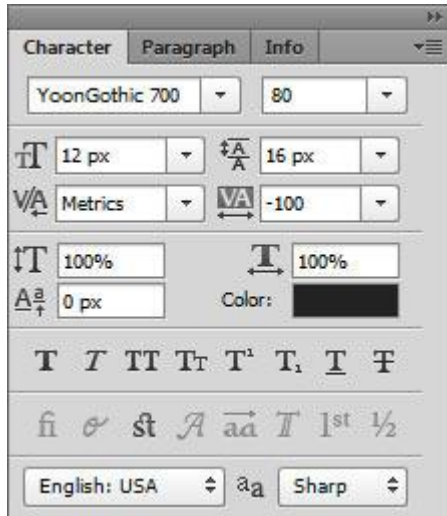


오늘만

3 메인 왼쪽 날개 85px X 205px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)



1. 로고영역 (75 x 45) : 해당영역 안에 로고를 배치하도록 한다. 로고가 없을 경우 단어형 메인 카피 6자 이내 (메인카피 가이드를 따른다./ 예시참조)로 대체 한다.
2. 이미지영역(75 x 88) : 모델이나 상품의 누끼 컷으로 적용되며, 해당영역 안에 이미지를 배치하도록 한다.
상품/ 메인 이미지 외에 다른 형태의 이미지는 배제한다 (예: 말풍선, 할인율요소, 등)
3. 카피영역 (75 x 50)
 - <메인카피> 윤고딕 700/80, 사이즈 : 12 #222222
 - <서브카피> 윤고딕 700/60, 사이즈 : 11 #888888
 부가 설명이 필요할 경우만 서브타이틀 사용 / 글자수제한 : 띄어쓰기포함 8자



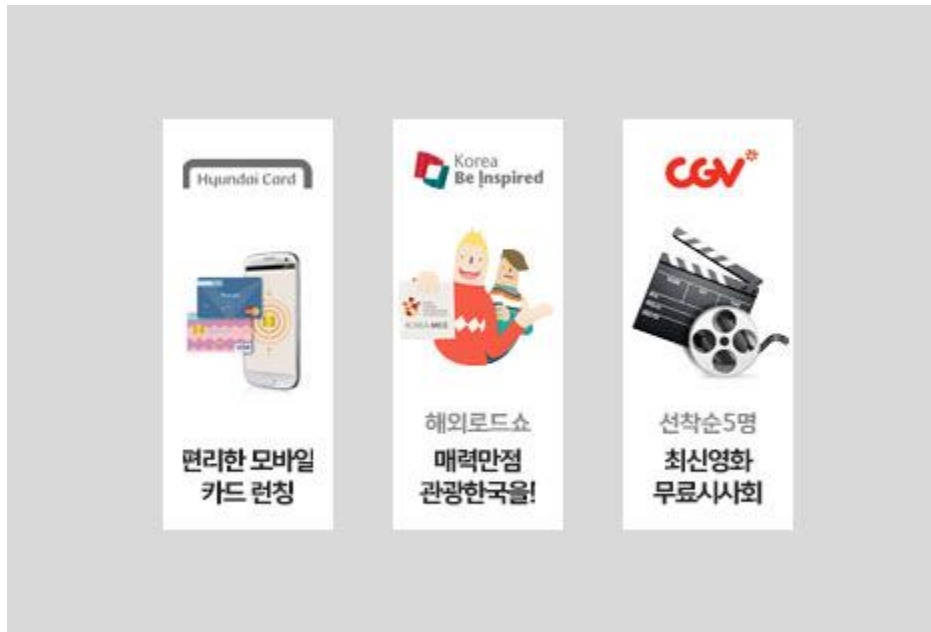
<단어형메인카피 예시>



4. BG영역 (BG COLOR : #ffffff 고정/ 다른 컬러의 BG사용금지)
 - BG패턴 사용금지
 - 배너분할 금지
 - 테두리 금지

3 메인 왼쪽 날개 85px X 205px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)

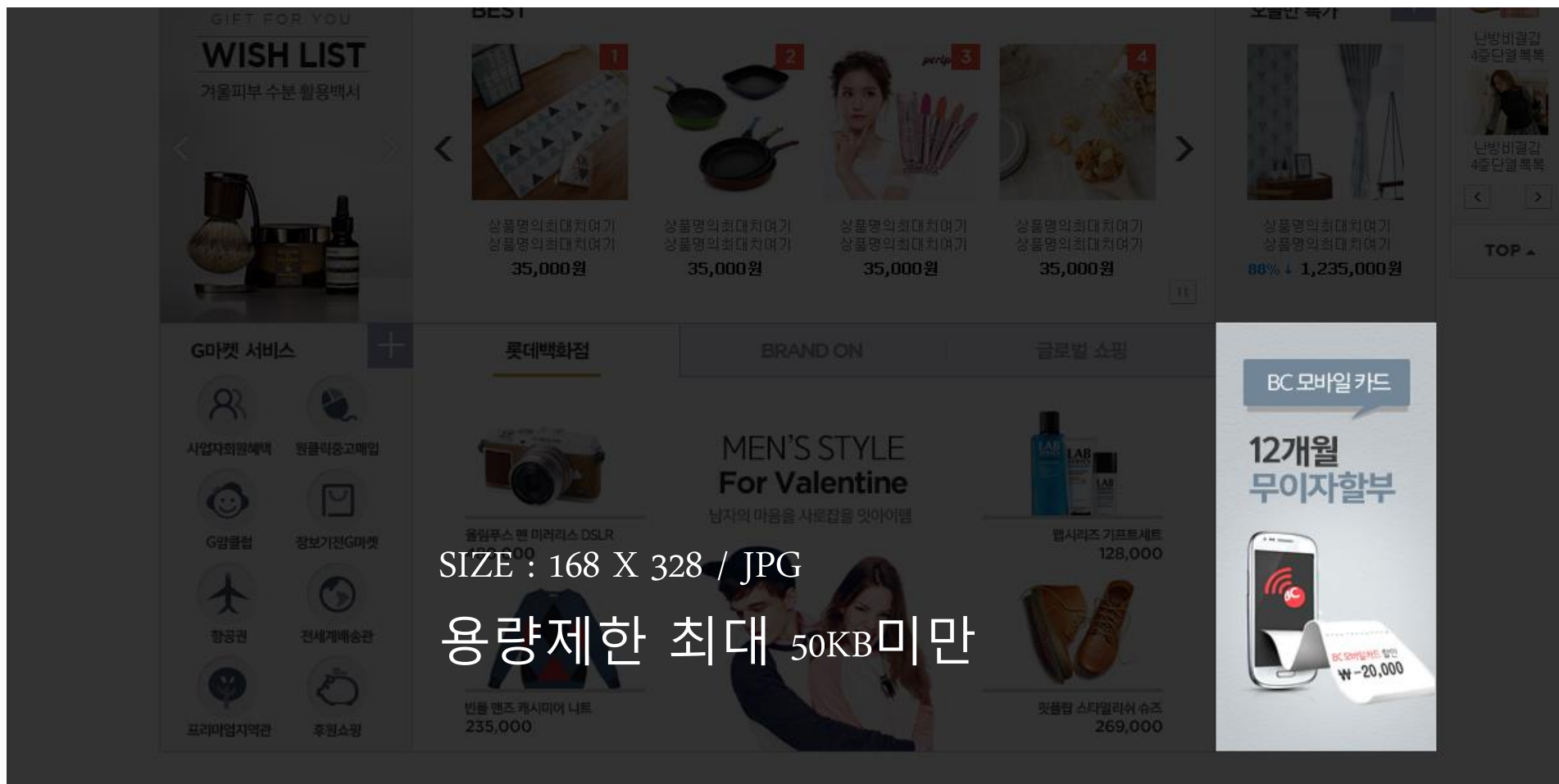
<허용배너 예시>



<금지배너 예시>



4 메인 브랜딩보드



SIZE : 168 X 328 / JPG

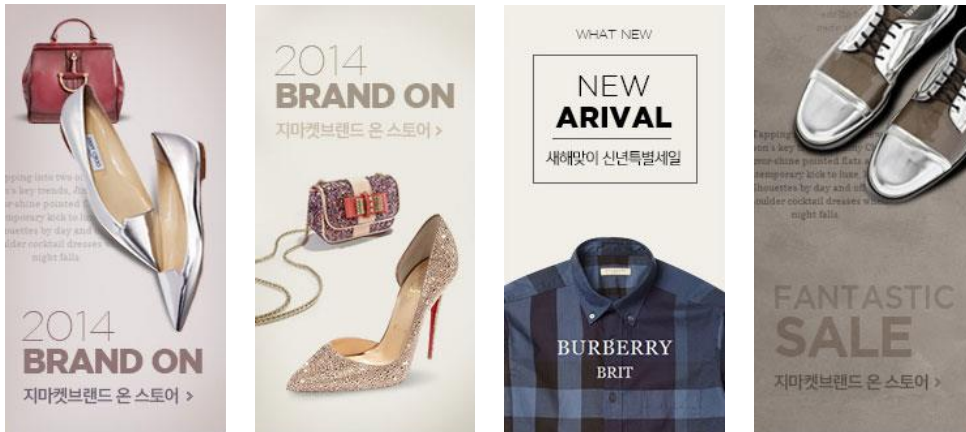
용량제한 최대 50KB미만

4 메인 브랜딩보드 168px X 328px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)

광고(AD)배너에 대한 가이드는 고정되지 않으며, 자유롭게 구성한다.

- 강렬한 원색이나 진한컬러의 BG는 배제한다.
- 카피에 과도한 디자인의 폰트 및 타이포그래피 사용금지
- BG패턴 사용금지
- 카피 최대 4줄 허용 (메인 카피 2줄, 서브카피 2줄)
- 배너분할 금지
- 메인 이미지 외의 이미지가 사용될 경우(예: 말풍선, 버튼) 메인 카피 최대 2줄, 서브카피 1줄만 허용

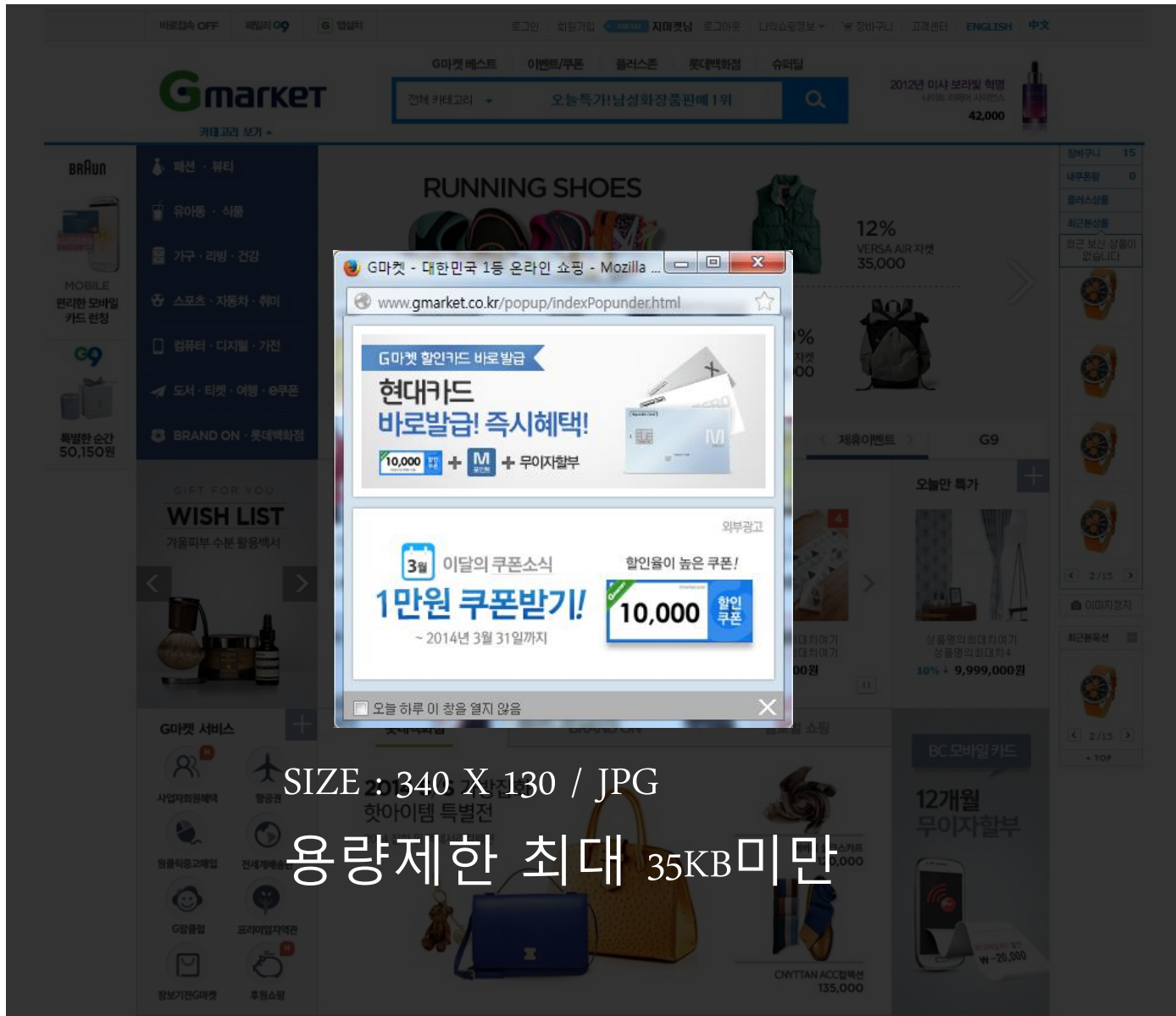
<허용배너예시>



<금지배너예시>



5 메인 팝언더



SIZE : 340 X 130 / JPG
 용량제한 최대 35KB미만

5 메인 팝언더 340px X 130px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 35KB)

1. 텍스트형

사이즈: 340*130



1. 이미지

사이즈 140*110

2. 카피 1

Rix고딕 B / 사이즈 13px / 자간-75/ 폰트컬러 #666666

3. 카피 2

Rix고딕 B / 사이즈 32px / 자간-75/ 폰트컬러 자유 (Effects - Gradient Overlay 사용 가능)

4. 카피 3

Rix고딕 B / 사이즈 18px / 자간-75/ 폰트컬러 #666666

5. 카피 4

Rix고딕 B / 사이즈 11px / 자간-100/ 폰트컬러 자유

- 배경 테두리 없음
- 배경색은 명도를 낮춰서 제작
- 예시된 배너의 글자수를 넘지 않는다.

5 메인 팝언더 340px X 130px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 35KB)

2. 로고 이미지형



사이즈: 340*130

1. 이미지

사이즈 140*110

2. 로고이미지

height = 10px 이내로 제작

3. 카피 1

자유형식- 단, 폰트는 고딕체만 사용가능 / 기울임 금지

4. 카피 2

Rix고딕 B / 사이즈 11px / 자간-100/ 폰트컬러 자유

- 배경 테두리 없음

- 배경색은 명도를 낮춰서 제작

- 예시된 배너의 글자수를 넘지 않는다.

카테고리 페이지 배너 가이드

- 1 대분류 메인배너
- 2 대분류 하단배너
- 3 카테고리 날개배너
- 4 카테고리 테마샷
- 5 카테고리 플로팅배너

1 대분류 메인배너 640px X 260px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 100KB)

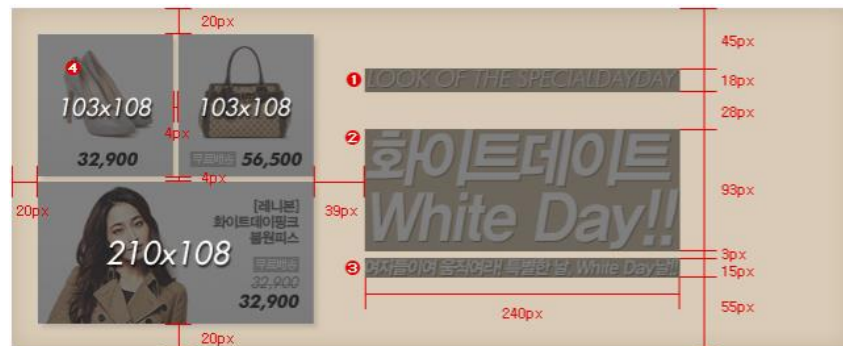
Style 1



Style 2



Style 3



Style 4



* 전체 사이즈: 640x260

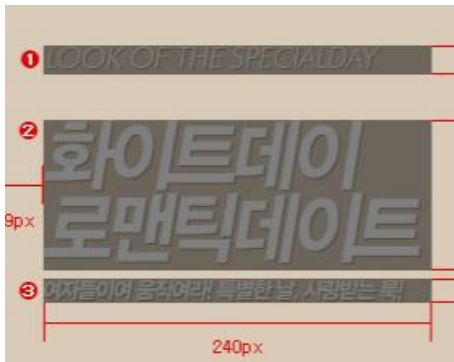
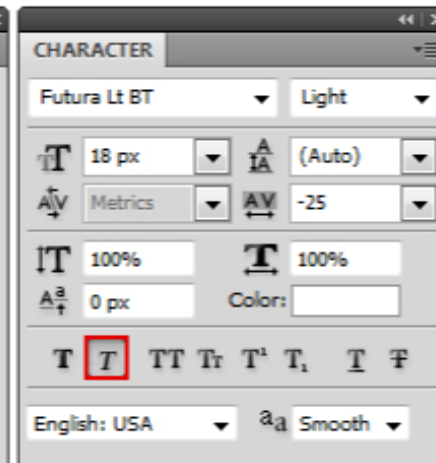
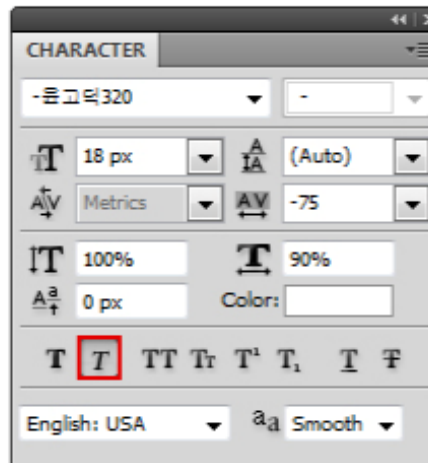
* 최대 용량: jpg / 100kb 이하

1 **대분류 메인배너** 640px X 260px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 100KB)

1 **상단 타이틀** (area. 240x18)

국문
 윤고딕320 18px,
 장평 90%, 자간-75
 컬러 #FFFFFF
 italic
 Anti Aliasing : Smooth
 글자수 : 띄어쓰기포함 17자

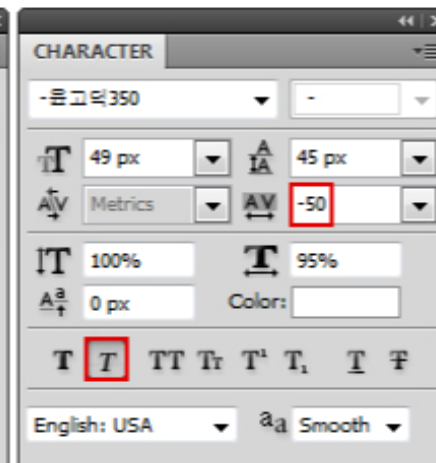
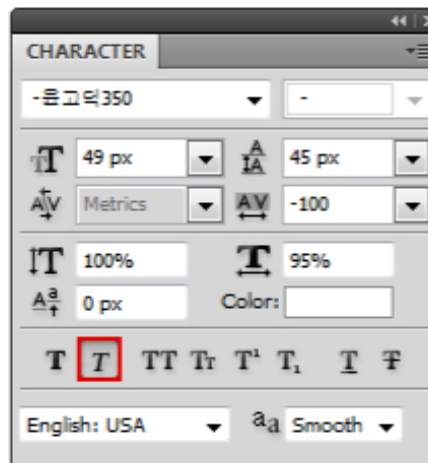
영문
 Futura Lt BT 18px / Light
 장평 100%, 자간-100
 컬러 #FFFFFF
 italic
 Anti Aliasing : Smooth
 글자수 : 띄어쓰기포함 25자



2 **인카피** (area. 240x93)

국문
 윤고딕350 49px,
 장평 95%, 자간-100
 컬러 #FFFFFF
 행간 45px
 italic
 Anti Aliasing : Smooth
 글자수 : 띄어쓰기포함 12자

영문
 윤고딕350 49px,
 장평 95%, 자간-50
 컬러 #FFFFFF
 행간 45px
 italic
 Anti Aliasing : Smooth
 글자수 : 띄어쓰기포함 20자



1 대분류 메인배너 640px X 260px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 100KB)

③ 서브카피 (area 240x15)

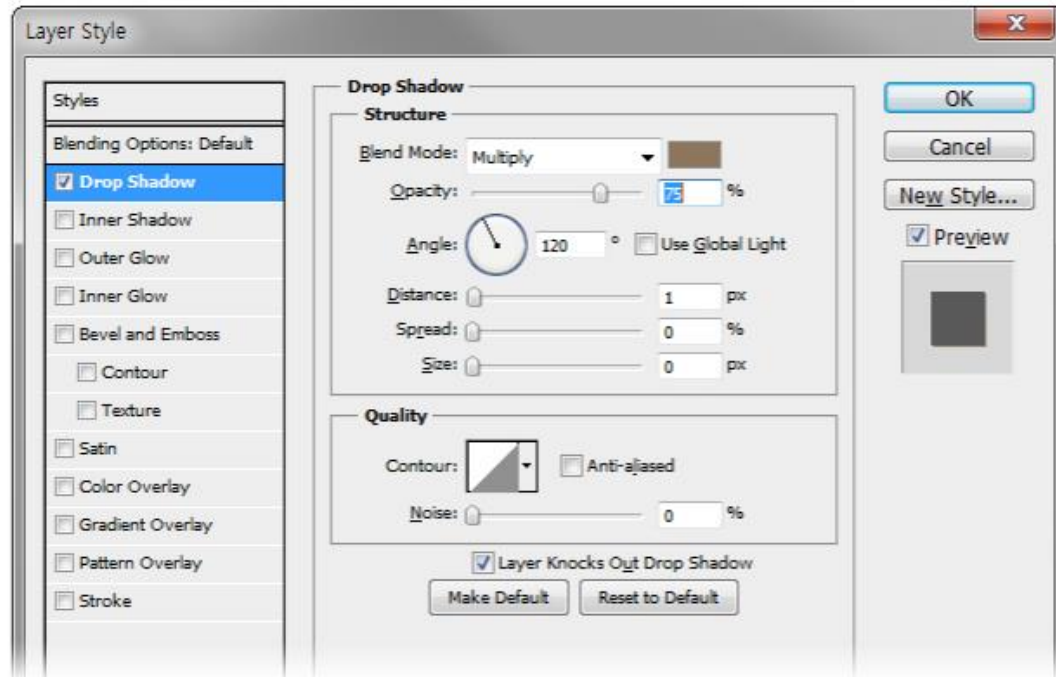
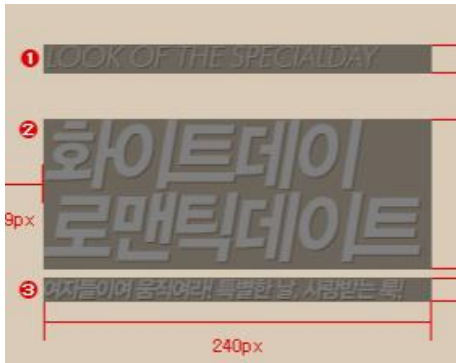
국문
 윤고딕350 14px,
 장평95%, 자간-100
 컬러 #FFFFFF
 italic
 Anti Aliasing : Smooth
 글자수 : 띄어쓰기포함 24자

영문
 윤고딕 350 49px,
 장평95%, 자간-30
 컬러 #FFFFFF
 italic
 Anti Aliasing : Smooth
 글자수 : 띄어쓰기포함 28자

Font Effects : Drop Shadow

- Opacity : 75%
- Distance : 1px
- Bgcolor :
 #a48274
 #5e697a
 #9e9a5f
 #88997e
 #7a7996
 #98858c
 #8d765c

* 국,영문 모두 적용



1 **대분류 메인배너** 640px X 260px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 100KB)

Style 1

- ④ **상품이미지**: (area 210x260)
 - 모델/상품수 : 1개미만
 - 배경생 없음



Style 2

- ④ **상품이미지**: (area 210x108)

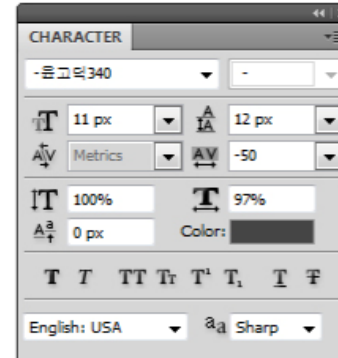
1 이미지 (area 120x108)

모델/상품수 : 1개미만
배경생 없음



2 상품명 (area 68x36)

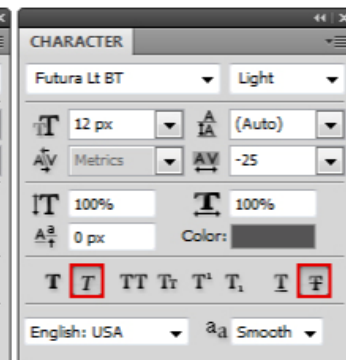
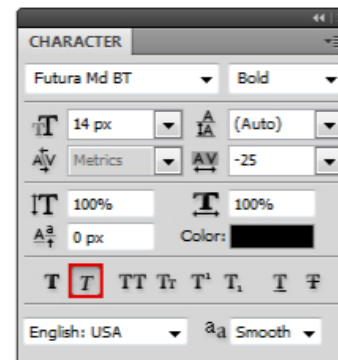
국문/영문
윤고딕340 11px,
장평97%, 자간-50
컬러 #464646
행간:12px
Anti Aliasing : Sharp
글자수 : 띄어쓰기포함 21자



3 가격 (area 68x26)

할인가격
Futura Md BT 14px / Bold
장평100%, 자간-25
컬러 #000000
italic
Anti Aliasing : Smooth
글자수 : 띄어쓰기포함 9자

현재가격
Futura Md BT 12px / Light
장평100%, 자간-25
컬러 #555555
italic/ line-through
Anti Aliasing : Smooth
글자수 : 띄어쓰기포함 9자



무료배송 - 아이콘 위치 고정

1 대분류 메인배너 640px X 260px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 100KB)

Style 3

1-1 상품이미지 : (area 210x108)

1-1 이미지 (area 120x108)

모델/상품수 : 1개미만
배경생 없음

1-2 이미지 (area 85x75)

모델/상품수 : 1개미만
배경생 없음



2 상품명 (area 68x36)

국문/영문
윤고딕340 11px,
장평97%, 자간-50
컬러 #464646
행간:12px
Anti Aliasing : Sharp
글자수 : 띄어쓰기포함 21자



3 가격 (area 68x26)

할인가격
Futura Md BT 14px / Bold
장평100%, 자간-25
컬러 #000000
italic

현재가격
Futura Md BT 12px / Light
장평100%, 자간-25
컬러 #555555
italic/ line-through
Anti Aliasing : Smooth
글자수 : 띄어쓰기포함 9자



무료배송 - 아이콘 위치 고정

Style 4

1-1 상품이미지 : (area 210x108)

1 이미지 (area 85x75)

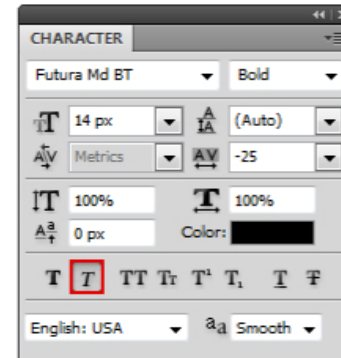
모델/상품수 : 1개미만
배경생 없음



2 가격 (area 68x26)

할인가격
Futura Md BT 14px / Bold
장평100%, 자간-25
컬러 #000000
italic

무료배송 - 아이콘 위치 고정



2 대분류 하단배너 170px X 170px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)

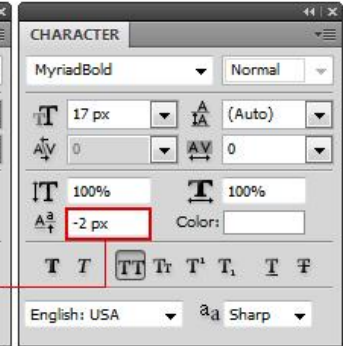


- * 전체 사이즈 : 170x170
- * 최대 용량 : jpg / 50kb 이하

1 메인카피 (area 124x15)

국문
 윤고딕350 14px,
 장평95%, 자간-50
 컬러 #FFFFFFF
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 11자

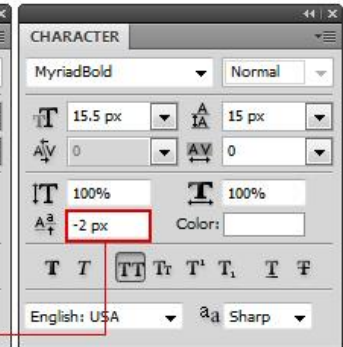
영문
 MyriadBold 17px
 장평100%, 자간 0
 컬러 #FFFFFFF
 baseline-2px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 11자



2 서브카피 (area 98x28)

국문
 윤고딕350 12px,
 장평95%, 자간-50
 행간 15px
 컬러 #FFFFFFF
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 11자

영문
 MyriadBold 15,5px
 장평100%, 자간 0
 행간 15px
 컬러 #FFFFFFF
 baseline-2px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 11자



3 상품이미지 (area 117x110)

- 모델/상품수 : 1개미만
- 배경생 없음

이미지크기는 해당 영역을 벗어나지 않을 것



2 대분류 하단배너 170px X 170px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)

COLOR VARIATION



현빈면도기 PHILIPS
절대강자 PHILIPS
40%할인특가



현빈면도기 PHILIPS
절대강자 PHILIPS
40%할인특가

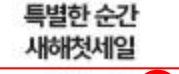
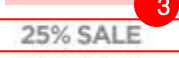
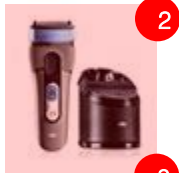
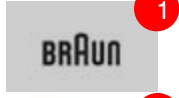
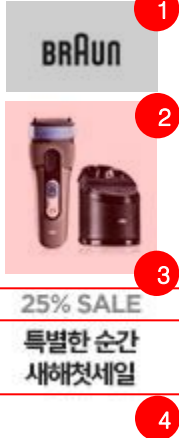


현빈면도기 PHILIPS
절대강자 PHILIPS
40%할인특가

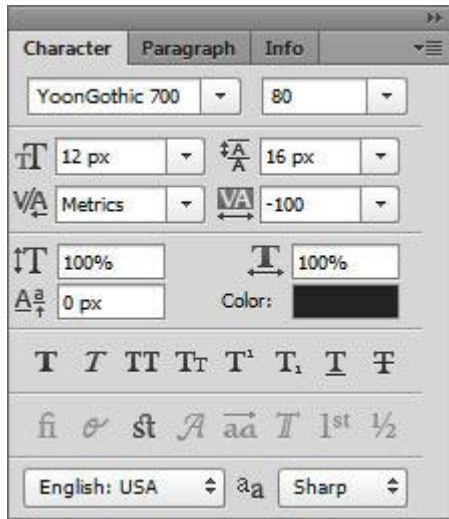


현빈면도기 PHILIPS
절대강자 PHILIPS
40%할인특가

3 카테고리 날개배너 85px X 205px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 10KB)



1. 로고영역 (75 x 45) : 해당영역 안에 로고를 배치하도록 한다. 로고가 없을 경우 단어형 메인 카피 6자 이내 (메인카피 가이드를 따른다./ 예시참조)로 대체 한다.
2. 이미지영역(75 x 88) : 모델이나 상품의 누끼 컷으로 적용되며, 해당영역 안에 이미지를 배치하도록 한다.
상품/ 메인 이미지 외에 다른 형태의 이미지는 배제한다 (예: 말풍선, 할인율요소, 등)
3. 카피영역 (75 x 50)
 - <메인카피> 윤고딕700/80, 사이즈 : 12 #222222
 - <서브카피> 윤고딕 700/60, 사이즈 : 11 #888888
 부가 설명이 필요할 경우만 서브타이틀 사용 / 글자수제한 : 띄어쓰기포함 8자



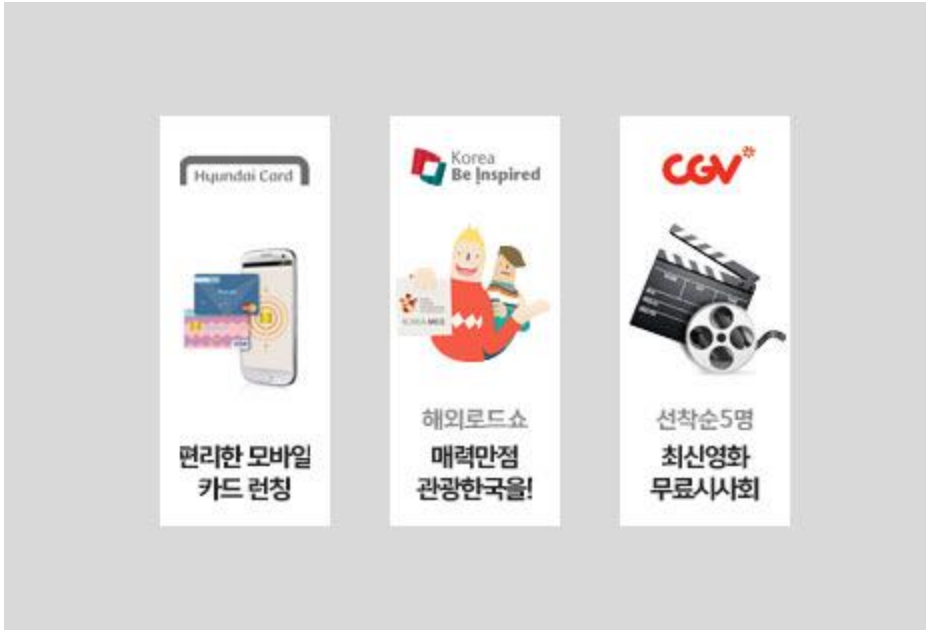
<단어형메인카피 예시>



4. BG영역 (BG COLOR : #ffffff 고정/ 다른 컬러의 BG사용금지)
 - BG패턴 사용금지
 - 배너분할 금지
 - 테두리 금지

3 카테고리 날개배너 85px X 205px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 10KB)

<허용배너 예시>



<금지배너 예시>



4 카테고리 테마샵 -대분류 798px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

Style 1



* 전체사이즈: 798x83 * 최대용량: jpg / 70kb 이하

1 타이틀 (area 216x17)

국문
 윤고딕350 11px,
 장평95%, 자간-50
 컬러 #FFFFFF
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함25자

영문
 MyriadBold 13px
 장평95%, 자간 0
 컬러 #FFFFFF
 baseline-1px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 25자



bgcolor 고정 : #cbb79d, #cababf, b8bea6

4 카테고리 테마샵 -대분류 798px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

Style 1

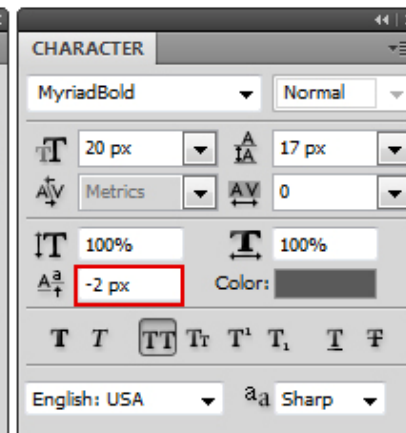
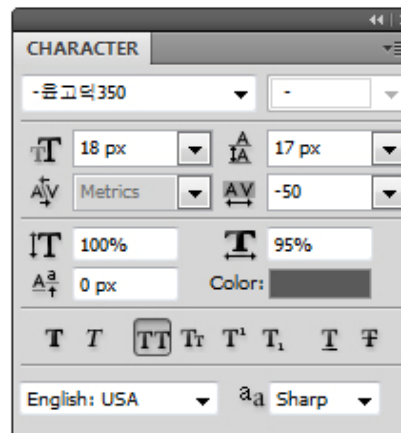
② 메인카피 (area. 318x17)

국문

윤고딕350 18px,
 장평95%, 자간-50
 행간 17px
 컬러 #5a5a5a
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함23자

영문

MyriadBold 20px
 장평100%, 자간 0
 행간 17px
 컬러 #5a5a5a
 baseline-2px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 23자



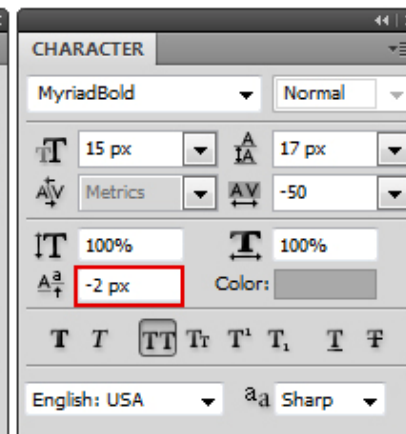
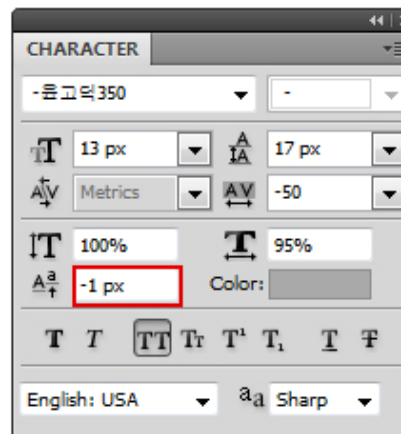
③ 서브카피 (area. 152x12)

국문

윤고딕350 13px,
 장평95%, 자간-50
 행간 17px
 컬러 #5a5a5a
 baseline-1px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함20자

영문

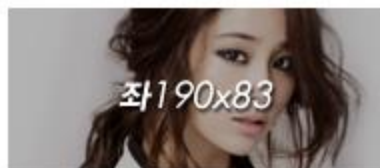
MyriadBold 15px
 장평100%, 자간 -50
 행간 17px
 컬러 #5a5a5a
 baseline-2px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 20자



4 카테고리 테마샷 -대분류 798px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

Style 1

- ④ **상품이미지** : (area 190x83)
 - 모델/상품수 : 좌,우 각 1개미만
 - 배경색 없음
 - 좌우 배치



COLOR VARIATION

4 카테고리 테마샵 -대분류 798px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

Style 2



* 전체 사이즈: 798x83 (이미지 사이즈는 스타일별로 동일, bgcolor 고정)

1 타이틀 (area 216x17)

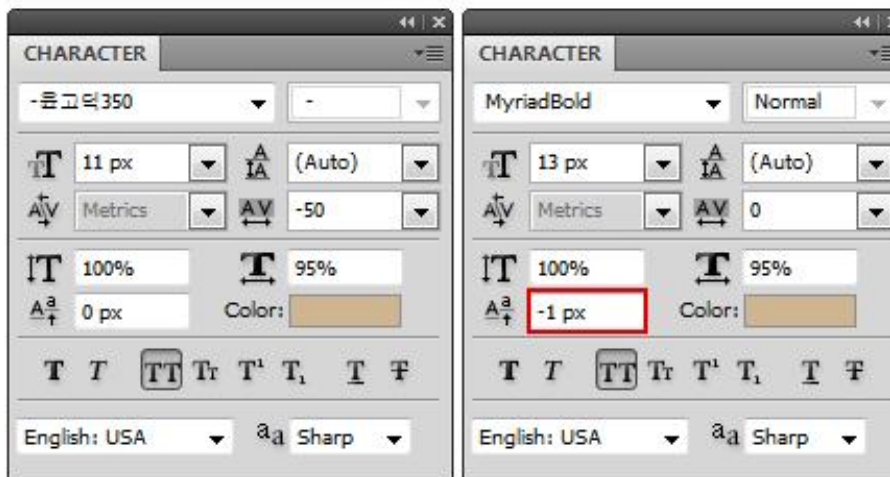
국문

윤고딕 350 11px,
 장평 95%, 자간 -50
 컬러 #d0b592
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기 포함 25자

영문

MyriadBold 13px
 장평 95%, 자간 0
 컬러 #d0b592
 baseline -1px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기 포함 25자

bgcolor 고정 : #583a24



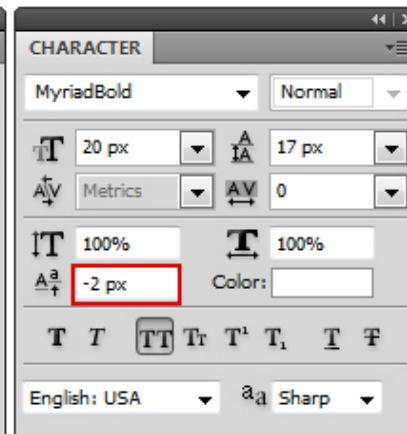
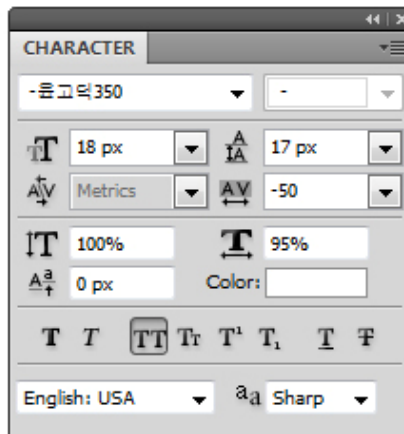
4 카테고리 테마샵 -대분류 798px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

Style 2

② 메인카피 (area 318x17)

국문
 윤고딕350 18px,
 장평95%, 자간-50
 행간 17px
 컬러 #FFFFFF
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함23자

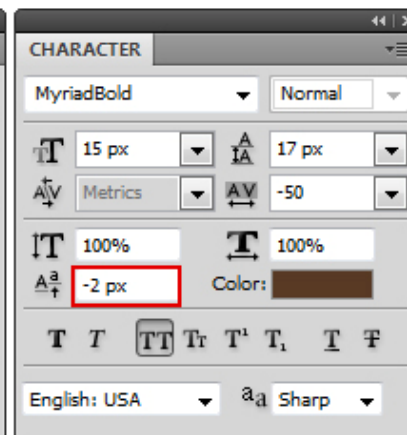
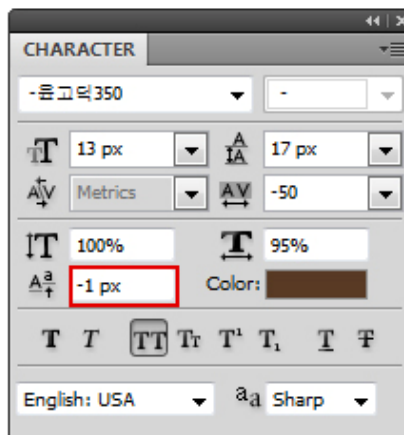
영문
 MyriadBold 20px
 장평100%, 자간 0
 행간 17px
 컬러 #FFFFFF
 baseline-2px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 23자



③ 서브카피 (area 152x12)

국문
 윤고딕350 13px,
 장평95%, 자간-50
 행간 17px
 컬러 #583a24
 baseline-1px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함20자

영문
 MyriadBold 15px
 장평100%, 자간 -50
 행간 17px
 컬러 #583a24
 baseline-2px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 20자



19px

4 카테고리 테마샷 -대분류 798px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

Style 3



* 전체 사이즈: 798x83 (이미지사이즈는 스타일별로 동일, bgcolor 고정)

1 ■ 인카피 (area 355x19)

국문
 윤고딕350 21px,
 장평95%, 자간-50
 컬러 #212121
 행간17ox
 baseline3px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함27자

영문
 MyriadBold 27px
 장평95%, 자간 0
 컬러 #212121
 행간19ox
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 27자



4 카테고리 테마샵 -대분류 798px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

Style 3

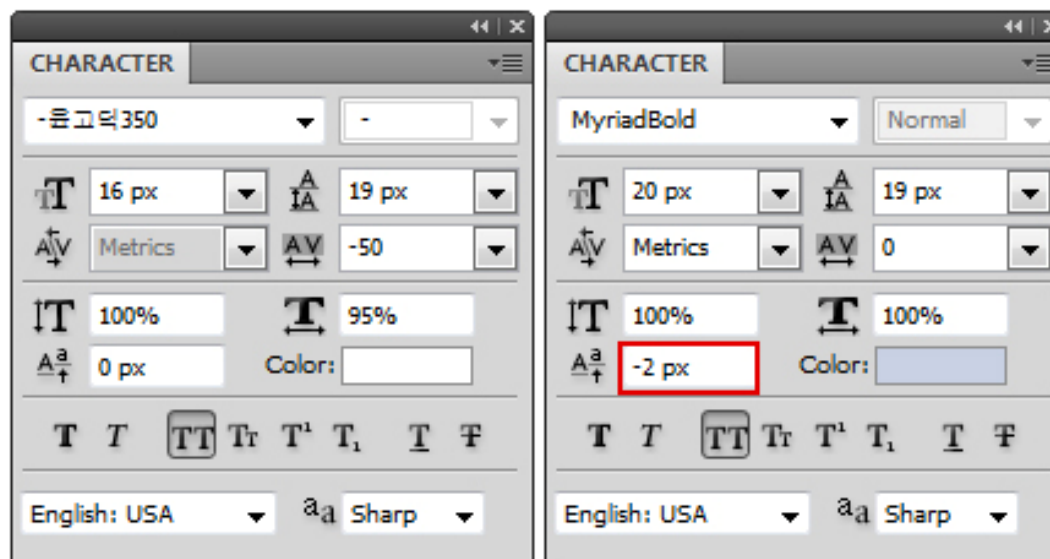
② 서브카피 (area 197x15)

국문

윤고딕 350 16px,
 장평95%, 자간-50
 행간 19px
 컬러 #FFFFFFF
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함19자

영문

MyriadBold 20px
 장평100%, 자간 0
 행간 19px
 컬러 #c8d1e4
 baseline-2px
 Anti Aliasing : Sharp
 글자수 : 띄어쓰기포함 19자



4 카테고리 테마샷 -중/소분류 978px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

1 연그린



2 연핑크



3 연그레이



붉은색 영역에 중요 이미지가 모두 들어갈수 있도록 배치

4 카테고리 테마샵 -중/소분류 978px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

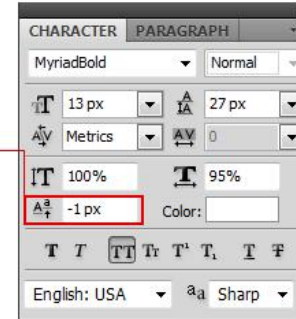
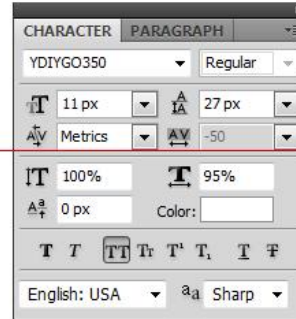
1 타이틀:

한글:윤고딕 350 11px,
폰트가로스케일 95%,자간-50

영문:MyriadBold 13px
폰트가로스케일 95%, 자간0,
baseline-1px

컬러(한영모두):#ffffff

글자수제한
띄어쓰기포함 25자



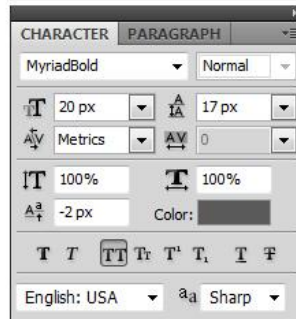
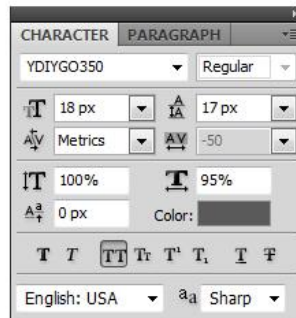
2 서브타이틀 1:

한글:윤고딕 350 18px,
폰트가로스케일 95%, 자간-50,

영문:MyriadBold 15,5px
폰트가로스케일 100%, 자간0,
baseline-2px

컬러(한영모두):#5a5a5a
행간17px

글자수제한
띄어쓰기포함 23자



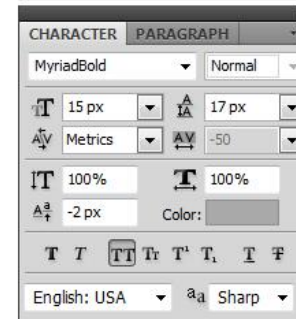
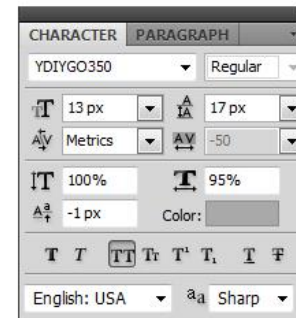
3 서브타이틀 2:

한글:윤고딕 350 13px,
폰트가로스케일 95%, 자간-50,
baseline-1px

영문:MyriadBold 15px
폰트가로스케일 100%, 자간0,
baseline-2px

컬러(한영모두):#a9a9a9
행간17px

글자수제한
띄어쓰기포함 20자



4 카테고리 테마샵 -중/소분류 978px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

4 페이지 : 위배너들과 동일한 텍스트형식이고, 텍스트 색상만 다름

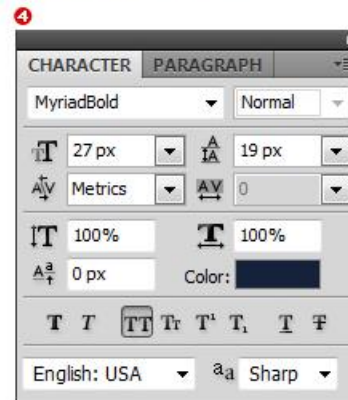
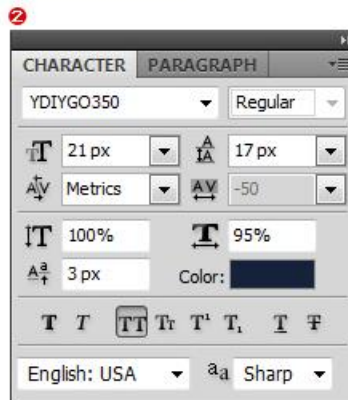
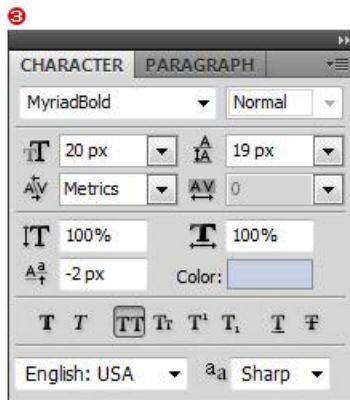
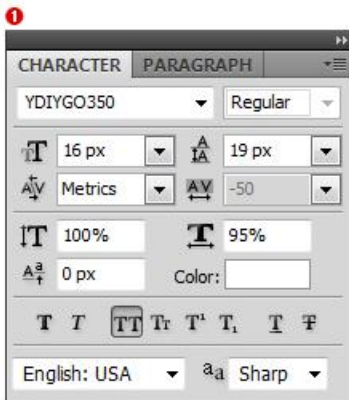


1 컬러(한영모두):#d0b592

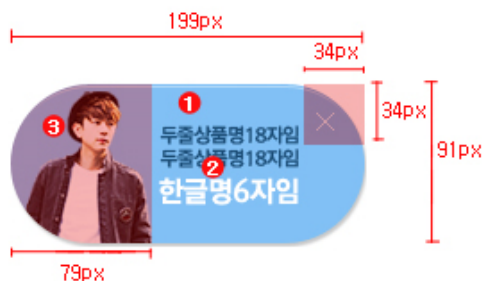
2 컬러(한영모두):#ffffff

3 컬러(한영모두):#583a24

5 연그레이 : 글자수제한 윗줄 : 23자, 아랫줄 : 20자



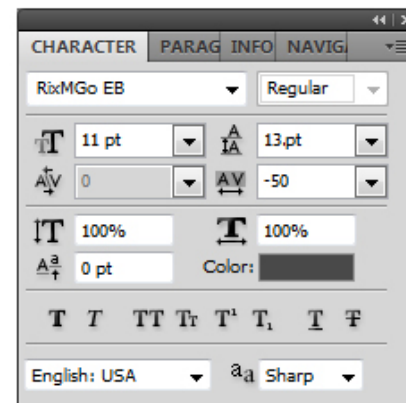
5 카테고리 플로팅배너 199px X 91px (파일형식 : PNG, 제한사항 : 50KB)



1 상품명 (area 85x25)

국문/영문

RixMGO EB, 11px
 장평 100%, 자간 -50, 행간 13pt
 컬러 #1b4d77
 글자수 띄어쓰기 포함 18자



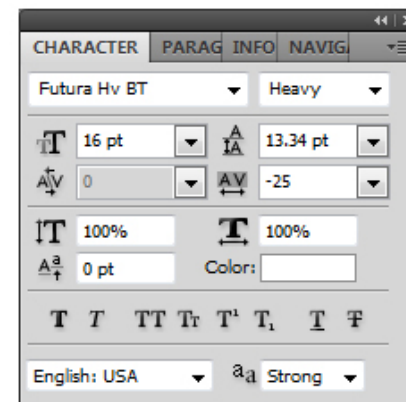
3 상품이미지 (area 77x96)

모델/상품수 : 1개~2개
 배경색 없음

2 미니샵명/강조카피

국문/영문

RixMGO EB, 16px
 장평 100%, 자간 -50, 행간 13pt
 컬러 #ffffff

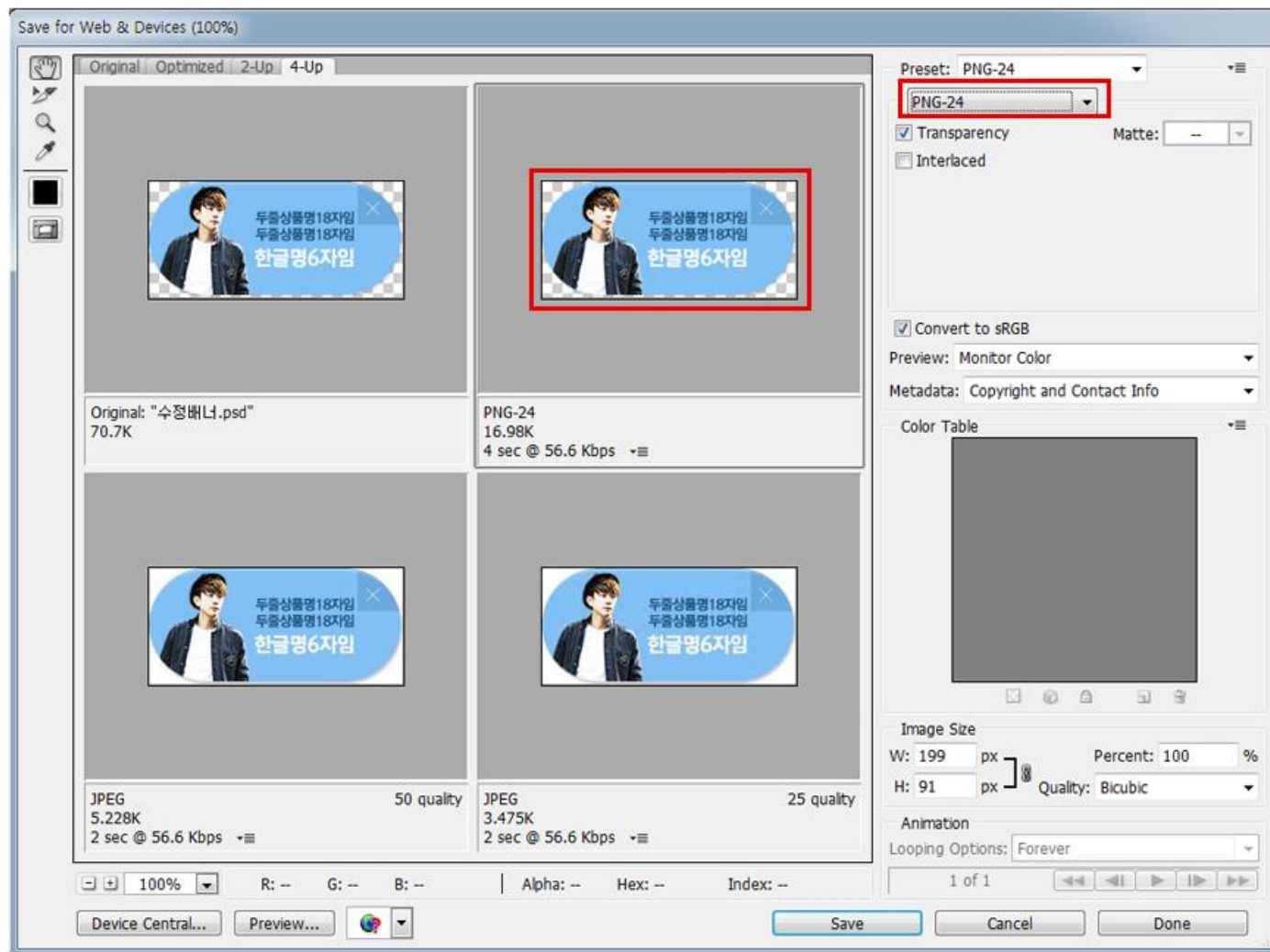


- * 전체 사이즈 : 199x91(달기버튼 포함)
- * 최대용량 : png /50kb 이하
- * 달기버튼 디자인스타일 고정 : 34x34

5 카테고리 플로팅배너 199px X 91px (파일형식 : PNG, 제한사항 : 50KB)

4 Save for Web

PNG-24로 저장



검색 페이지 배너 가이드

- 1 키워드 테마샵
- 2 검색 플로팅 배너
- 3 검색 왼쪽 배너

1 키워드 테마샵 978px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

1 연그린



2 연핑크



3 연그레이



붉은색 영역에 중요 이미지가 모두 들어갈수 있도록 배치

1 키워드 테마샷 978px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

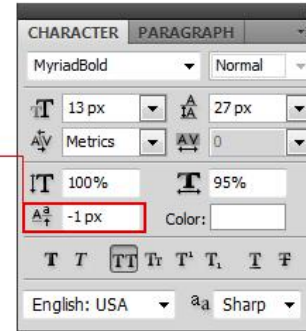
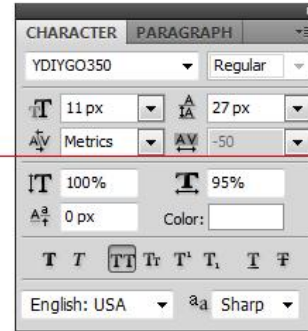
1 타이틀:

한글:윤고딕350 11px,
폰트가로스케일95%,자간-50

영문:MyriadBold 13px
폰트가로스케일95%, 자간0,
baseline-1px

컬러(한영모두):#ffffff

글자수제한
띄어쓰기포함 25자



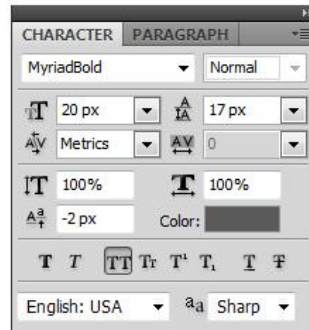
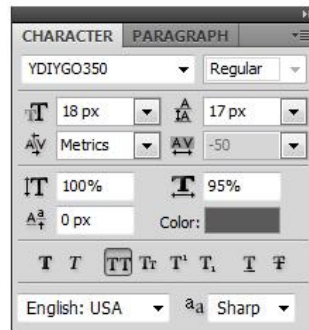
2 서브타이틀 1:

한글:윤고딕350 18px,
폰트가로스케일95%, 자간-50,

영문:MyriadBold 15.5px
폰트가로스케일100%, 자간0,
baseline-2px

컬러(한영모두):#5a5a5a
행간17px

글자수제한
띄어쓰기포함 23자



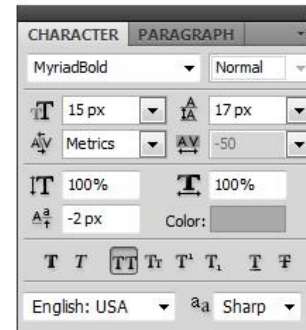
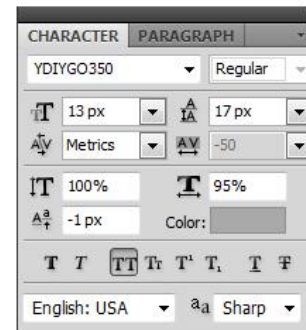
3 서브타이틀 2:

한글:윤고딕350 13px,
폰트가로스케일95%, 자간-50,
baseline-1px

영문:MyriadBold 15px
폰트가로스케일100%, 자간0,
baseline-2px

컬러(한영모두):#a9a9a9
행간17px

글자수제한
띄어쓰기포함 20자



1 키워드 테마샵 978px X 83px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 70KB)

4 페이지 : 위배너들과 동일한 텍스트형식이고, 텍스트 색상만 다름

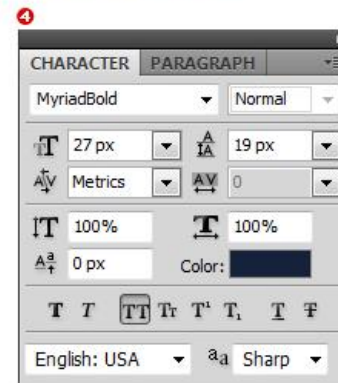
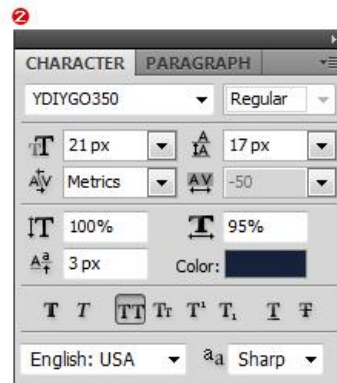
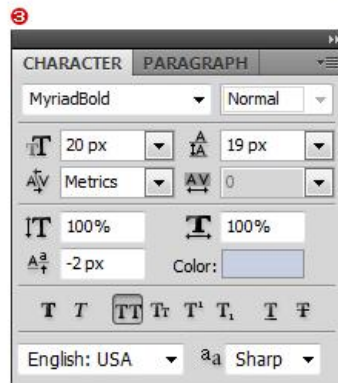
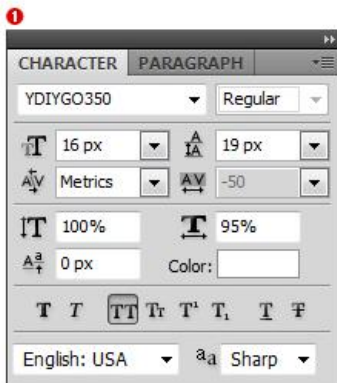


1 컬러<한영모두>:#d0b592

2 컬러<한영모두>:#ffffff

3 컬러<한영모두>:#583a24

5 연그레이 : 글자수제한 윗줄 : 23자, 아랫줄 : 20자



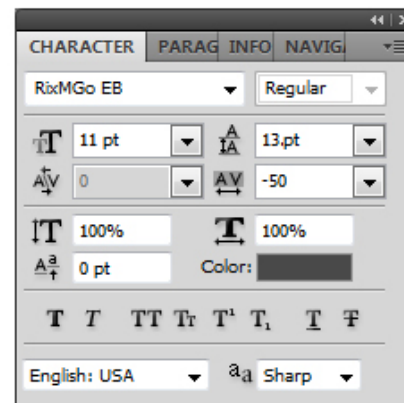
2 검색 플로팅배너 199px X 91px (파일형식 : PNG, 제한사항 : 50KB)



1 상품명 (area 85x25)

국문/영문

RixMGO EB, 11px
 장평 100%, 자간 -50, 행간 13pt
 컬러 #1b4d77
 글자수 띄어쓰기 포함 18자



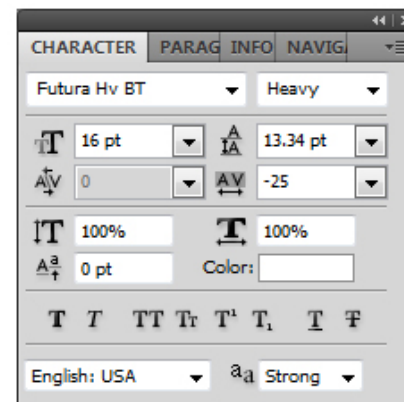
3 상품이미지 (area 77x96)

모델/상품수 : 1개~2개
 배경색 없음

2 미니상품명/강조카피

국문/영문

RixMGO EB, 16px
 장평 100%, 자간 -50, 행간 13pt
 컬러 #ffffff

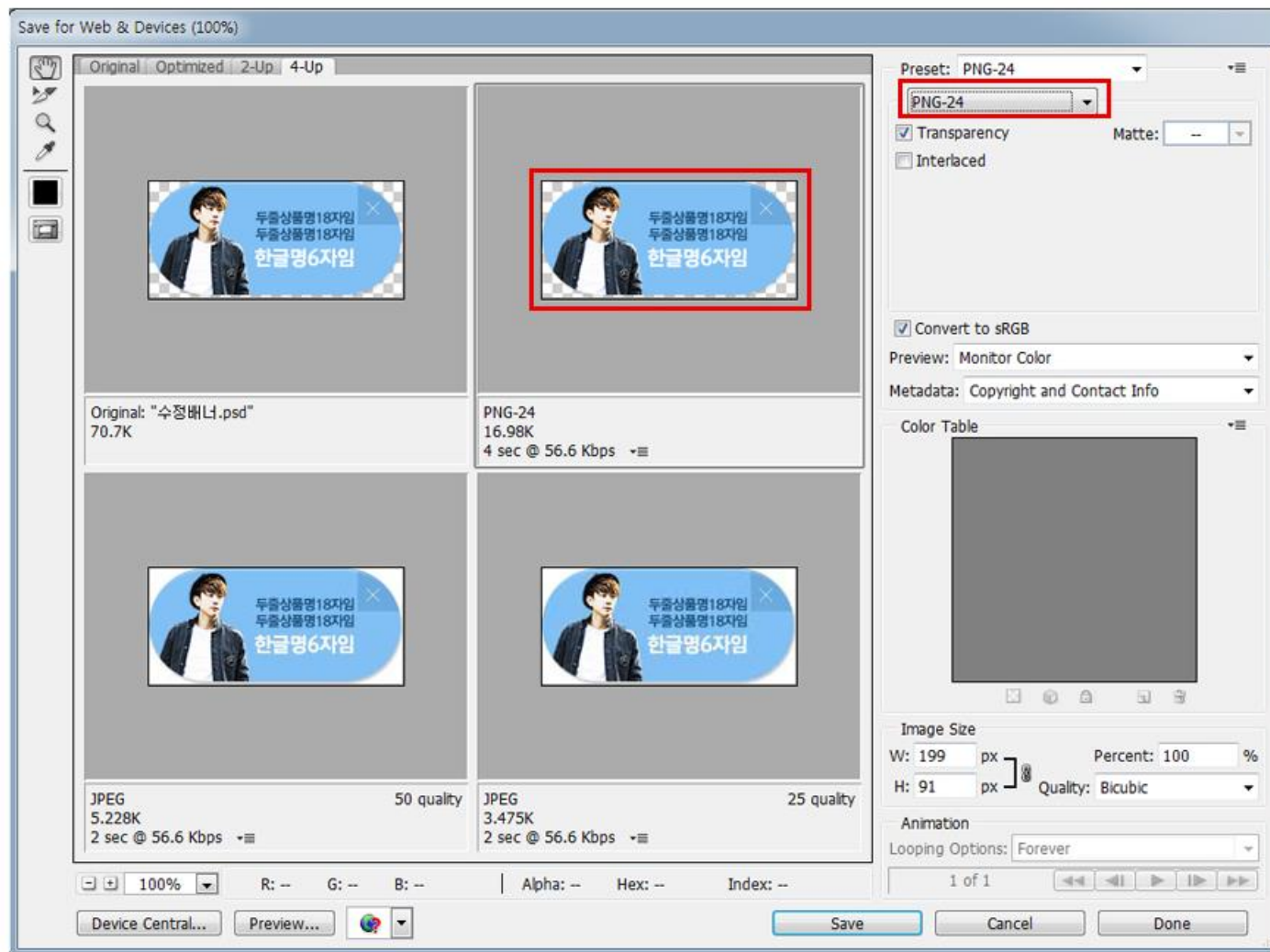


- * 전체 사이즈 : 199x91(닫기버튼 포함)
- * 최대용량 : png /50kb 이하
- * 닫기버튼 디자인스타일 고정 : 34x34

2 검색 플로팅배너 199px X 91px (파일형식 : PNG, 제한사항 : 50KB)

4 Save for Web

PNG-24로 저장



3 검색 왼쪽 배너 160px X 210px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 50KB)

01_좌측배너 : 160px X 210px / 카테고리별 성격에 맞게 4가지 배경 중 골라쓸 수 있습니다.(파일형식 : JPG , 제한사항 : 50KB)



여백높이 20px

이미지크기는 위 영역을 벗어나지 않을 것

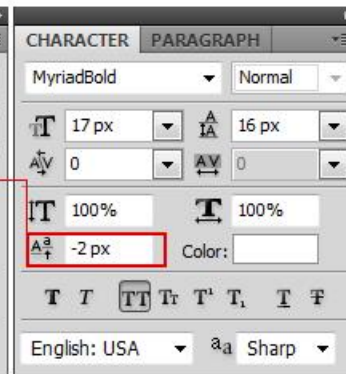
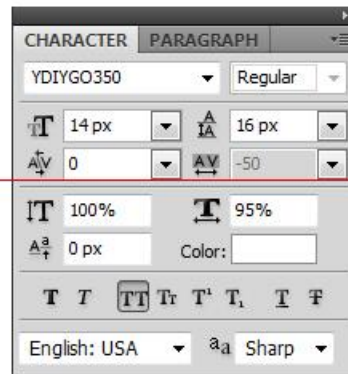
1 타이틀:

한글:윤고딕350 14px,
폰트가로스케일95%,자간-50

영문:MyriadBold 17px
폰트가로스케일100%, 자간0,
baseline-2px

컬러<한영모두>:#ffffff

글자수제한
띄어쓰기포함 11자



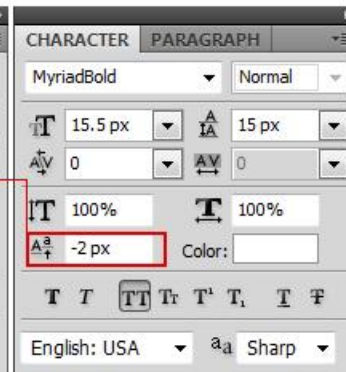
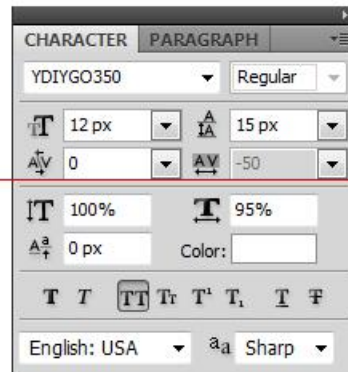
2 서브타이틀:

한글:윤고딕350 12px,
폰트가로스케일95%, 자간-50,

영문:MyriadBold 15.5px
폰트가로스케일100%, 자간0,
baseline-2px

컬러<한영모두>:#ffffff
행간15px

글자수제한
윗줄:띄어쓰기포함 10자
아랫줄:띄어쓰기포함 7자



3 검색 왼쪽 배너 160px X 210px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 50KB)

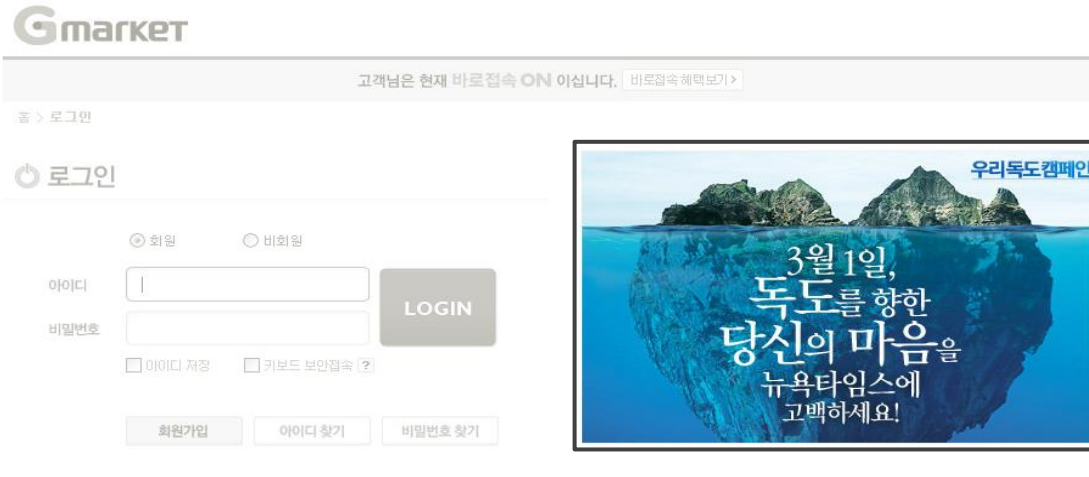
COLOR VARIATION



기타 배너 가이드

- 1 로그인
- 2 로그아웃
- 3 이벤트홈
- 4 상품상세 날개
- 5 기타 상단

1 2 로그인/로그아웃 배너 425px X 260px (파일형식 : JPG/GIF, 제한사항 : 40KB)



-사이즈 : 425 X 260

- 파일형식 : JPG / gif(애니메이션 불가)

- 용량 : 40KB 이하

- Border 없음

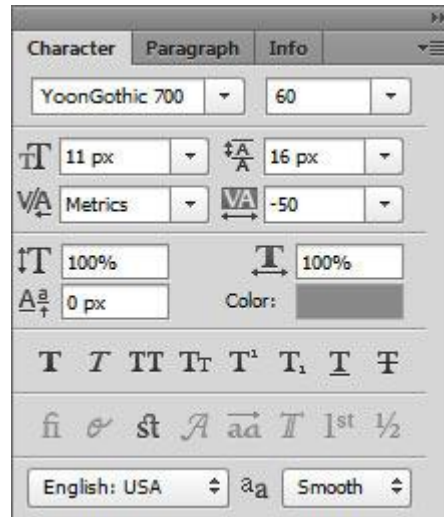
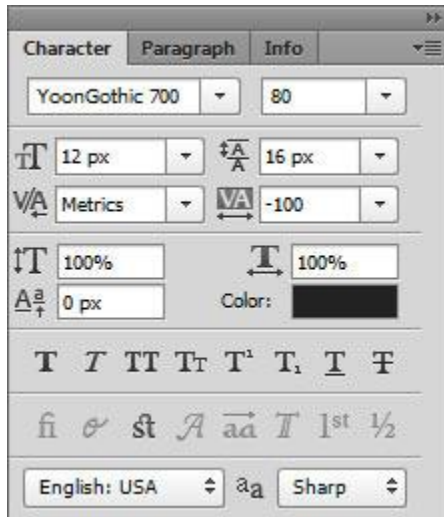
- 메인 (로드무비 포함)는 CPU 점유율 50%이하 필수

- 로드 무비는 별도의 제작가이드 참고

3 4 이벤트 홈 날개배너/상품상세 날개배너 85px X 205px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)



1. 로고영역 (75 x 45) : 해당영역 안에 로고를 배치하도록 한다. 로고가 없을 경우 **단어형 메인 카피 6자 이내** (메인카피 가이드를 따른다./ 예시참조)로 대체한다.
2. 이미지영역(75 x 88) : 모델이나 상품의 누끼 컷으로 적용되며, 해당영역 안에 이미지를 배치하도록 한다.
 상품/ 메인 이미지 외에 다른 형태의 이미지는 배제한다 (예: 말풍선, 할인율요소, 등)
3. 카피영역 (75 x 50)
 - <메인카피> 윤고딕700/80, 사이즈 : 12 #222222
 - <서브카피> 윤고딕 700/60, 사이즈 : 11 #888888
 부가 설명이 필요할 경우만 서브타이틀 사용 / 글자수제한 : 띄어쓰기포함 8자



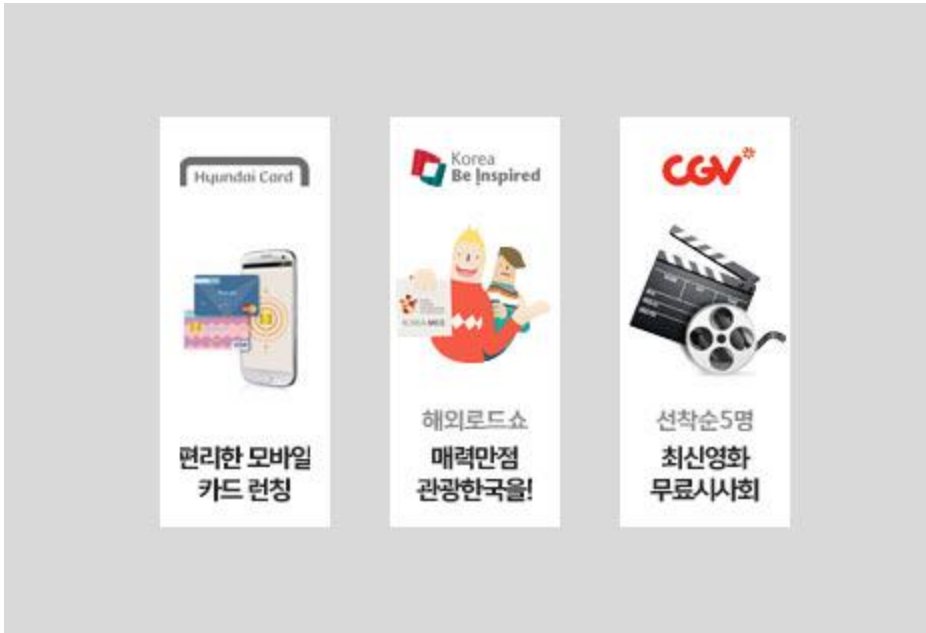
<단어형메인카피 예시>



4. BG영역 (BG COLOR : #ffffff 고정/ 다른 컬러의 BG사용금지)
 - BG패턴 사용금지
 - 배너분할 금지
 - 테두리 금지

3 4 이벤트 홈 날개배너/상품상세 날개배너 85px X 205px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 30KB)

<허용배너 예시>



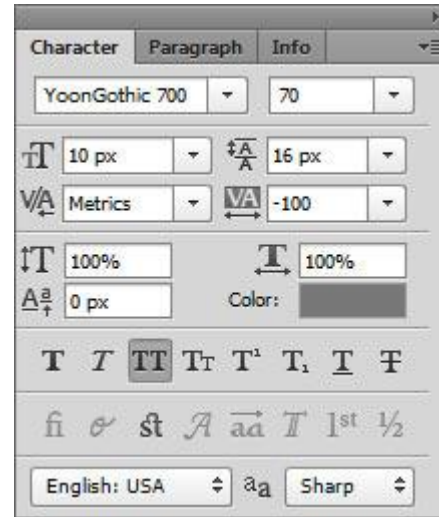
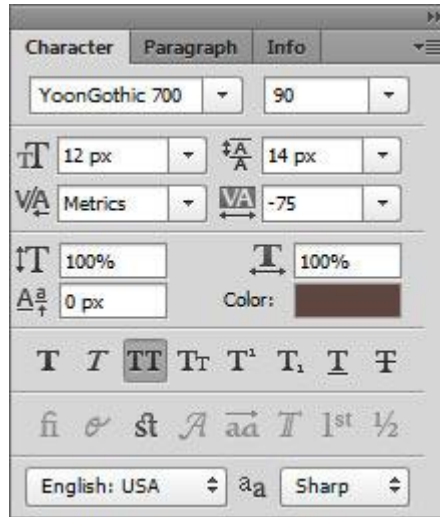
<금지배너 예시>



1 기타 상단배너 197px X 107px (파일형식 : JPG, 제한사항 : 50KB)



1. 메인카피 (96 x 15) : 윤고딕700/90, 사이즈 : 12px (컬러:상품이미지에 맞게 선택 단 가독성 고려)
2. 서브카피(96 x 11) : 윤고딕700/70, 사이즈 : 10px 컬러 : #777777



3. 이미지역역 : 모델이나 상품의 누끼 컷으로 적용되며, 우측 여백을 고려하여 이미지를 배치하고 배너 내에 이미지가 너무 꼭 차지 않도록 한다.
4. BG영역 (BG COLOR : #ffffff 고정(다른 컬러의 BG사용금지)
 - BG패턴 사용금지
 - 배너분할 금지
 - 테두리 금지

공통 가이드

- 1 공통 기본 가이드
- 2 Save For Web

- ❖ Gmarket의 광고 상품은 <http://adcenter.gmarket.co.kr/AdCenterAdInfoMainCenter.asp> 페이지에서 참조하십시오.
- ❖ Gmarket이 제작된 광고물을 검토하고 기준에 맞지 않을 경우, 수정을 요청할 수 있으며, 광고담당자 결정에 따라 주십시오.
- ❖ 광고 템플릿의 액션스크립트/사이즈/기본디자인 변경은 불가합니다.

1 공통 기본 가이드

- 사운드 : OFF 디폴트
- [유의사항]
 1. 업종 제한 있음 (g마켓 판단)
 2. 소재의 퀄리티가 일정수준 이상 되어야 함
 3. 소재는 반드시 집행 2일전에 g마켓에 전달
 4. 집행 전 소재 컨펌 필수
 5. 메인중앙/메인브랜딩보드/메인상단/메인날개 소재는 같은 소재를 1주일 이상 게재 불가 (1주 이상 게재 시 주 별로 소재 전달)
 6. 메인중앙/메인브랜딩보드/메인날개 소재는 일반적인 경우 컴퓨터 사양을 기준으로 (로드무비 포함하여) CPU 점유율 총 50% 이상 넘지 않도록 제작
 7. 애니메이션 gif / 플래시 파일 사용 불가

- Format : 배너의 포맷은 jpeg(Quality 80이상)
- GIF Animation 효과 금지

2 Save for Web

Save for Web & Devices (100%)

Original | Optimized | 2-Up | 4-Up

Original: "sample.psd"
373K

JPEG
59.91K
12 sec @ 56.6 Kbps

GIF
44.97K
9 sec @ 56.6 Kbps

GIF
46.55K
9 sec @ 56.6 Kbps

100% dither
Selective palette
128 colors

0% dither
Selective palette
256 colors

Preset: [Unnamed]

JPEG

Very High Quality: 80

Progressive Blur: 0

Optimized Matte: []

Embed Color Profile

Convert to sRGB

Preview: Monitor Color

Metadata: Copyright and Contact Info

Color Table

Image Size

W: 558 px Percent: 100 %

H: 228 px Quality: Bicubic

Animation

Looping Options: Forever

1 of 1

Device Central... Preview... Save Cancel Done

감사합니다.